

SG: In einem Auktions-Katalog mit Werken von russischer Kunst und Kunsthandwerk von Christie's, London, vom 18. April 1996 wird ein Foto von 8 Weinkelchen mit 2 Untertellern gezeigt. Der Text beschreibt die Gläser: „Acht russische Dessertschalen und Unterteller [dessert coupes and underplates] aus Uranglas. Eingepresste Marken der Fedorovsk Brothers Factory, um 1850. Jedes grüne Glas mit Facetten und Ovalen [faced goblet on conforming scalloped underplates with oval cartouches], Höhe 6“ [ca. 15,3 cm]. In der Mitte des 19. Jhdts. veranlasste die Entwicklung des strahlend fluoreszierenden Uranglases die [russischen] Imperial Glassworks mehrere große Service zu fertigen, davon die wichtigsten im Auftrag von Zar Nikolaus I. für den

Hof in Petersburg [Christie's: Cottage of Peterhof; sic!] Das spornte Nachahmer an, unter denen die Fedorovsk Brothers die erfolgreichsten privaten Unternehmer waren.“

Als geschätzter Wert wurde vor der Auktion von Christie's für die 8 Gläser mit passenden Untertellern \$ 1,800 - \$ 2,500 angegeben.

Die auf der Unterseite des Fußes eingepresste „Marke“: russischer Adler, 1 4, МАЛЪЦОВСКОЕ - es ist unklar was „МАЛЪЦОВСКОЕ“ bedeuten soll. „1“ und „4“ wurden nebeneinander und übereinander gefunden!

#### Siehe auch:

- PK 2002-1 Stopfer, Opak-schwarze Pressgläser aus Russland?**  
**PK 2002-2 SG, Opak-schwarze Pressgläser aus Russland? Nachtrag zu PK 2002-1**  
**PK 2003-3 Stopfer, Neu erworbene, interessante Gläser in der Sammlung Stopfer**  
**PK 2003-4 Peltonen, Gläser aus meiner Sammlung, die ich mit PK 2003-3 einordnen konnte**  
**PK 2005-2 Peterson, SG, Weinkelch und Teller „Écussons“ aus uran-grünem Pressglas mit Marke Russischer Adler, Gläser für Zar Nikolaus I. von Russland?**  
**PK 2005-3 eBay, Vaseline Flint Glass Goblet, Russian circa 1850s**  
**PK 2005-3 SG, Stopfer, Schale mit eingepresster kyrillischer Inschrift und „1905“, Hersteller unbekannt**

Francis N. Allen, Webmaster, NAGC

Sommer 2005

## Pressglas-Korrespondenz

Artikel aus Glass Shards - Newsletter of the National American Glass Club NAGC, Summer 2005, p. 2

In 1998, Siegmur Geiselberger of Riemberg / Angerbach in Germany embarked on the seemingly impossible task of researching and documenting just about every manufacturer, factory, type and form of glass ever pressed in Europe. His vision has not only embraced the continent but also reached to the British Isles and the United States.

The German language publication Pressglas-Korrespondenz (lovingly referred to as "PK") has been the showcase for his research and what a view it has been. Mr. Geiselberger has been sending copies to the NAGC gratis and he has steadily refused payment for the substantial postage as well.

PK is a quarterly and sometimes more. It is of monumental proportions printed on European standard stationery (21 x 31.3 cm). PK has been a treasure trove of information about, primarily European, pressed glass. These documents are voluminous and packed with illustrative text and crisp black and white [mostly colored] illustrations.

His research can be obtained two ways. He has produced CD-ROM versions in portable document format (\*.pdf) which are priced at 50 Euros per issue [€

**12.50 per issue - postage included!].** Also has he made the contents [only ca. 30 %!] available to the WWW for free and they can be viewed on his web site at [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de)

For those of you wishing to see the material sent to NAGC, drop me an e-mail at [webmaster@glassclub.org](mailto:webmaster@glassclub.org). I ask only for postage costs. Please contact me for the complete list of available articles.

Kindly submitted by  
Francis N. Allen, Webmaster, NAGC

**SG: einiges muss noch gerade gerichtet werden:**

- **die meisten Bilder auf CD-ROM sind farbig**
- **eine Ausgabe der PK auf CD-ROM kostet nur 12.50 EURO (einschließlich Porto), 4 Ausgaben pro Jahr kosten 50 EURO**
- **auf [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de) werden nicht alle Artikel, sondern nur rund 30 % jeder Ausgabe veröffentlicht**