

Abb. 2008-1/436, Websites / Domains, von denen Besucher auf die Pressglas-Korrespondenz verwiesen wurden (Ausschnitt)

SG

Januar 2008

## Die Pressglas-Korrespondenz und die Suchmaschinen GOOGLE und YAHOO

Die Auswertung meiner Website „www.pressglas-korrespondenz.de“ Ende 2007 hat ergeben, dass **von den Besuchern 77,5 % von GOOGLE und 2,5 % von YAHOO** auf meine Website verwiesen wurden. Oder umgekehrt: zusammen rund 80 % aller Besucher werden durch eine Suche mit GOOGLE oder YAHOO angeworben. Die weitaus meisten Besucher kommen über **GOOGLE Deutschland, weltweit / USA, Österreich, Frankreich, Schweiz, England, Niederlande, Belgien, Polen, Tschechien: 32.365 von 41.762 - 77,5 %**. Dazwischen liegt **YAHOO mit 1.095 Besuchern - 2,5 %**.

Man könnte auch danach auswerten, was mit GOOGLE oder YAHOO gesucht wurde. Am obersten Stelle würde sicher „pressglas“ stehen. Niemand oder nur ganz wenige würden direkt nach „pressglas-korrespondenz“ suchen. Wenn man diese Quelle kennt und gezielt nach ihr sucht, dann kennt man längst auch die Adresse und ruft die Website direkt auf.

Nach Berichten der Fachpresse **Ende 2007 hat GOOGLE in Deutschland einen Marktanteil von über 90 %, YAHOO hat von den restlichen 10 % den größten Anteil**. Die Suchmaschine von Microsoft kommt danach mit 1-2 %.

Wegen der großen Bedeutung der beiden wichtigsten Suchmaschinen ist es entscheidend, wie ihre Suche ausfällt, d.h. wie sie die ins Internet gestellten Artikel und Inhaltsverzeichnisse der Pressglas-Korrespondenz aus-

werten und gespeichert haben. Was die Suchmaschinen aus diesen Speichern nach einer Suche als Ergebnis bringen, bestimmt entscheidend das „Ansehen“ der **Pressglas-Korrespondenz im Internet**. Die Suchmaschinen beziehen dieses „Ansehen“ in die Bewertung der Website ein, um eine Rangliste der aus ihrer Sicht **wichtigsten Treffer** zu produzieren, **die sie an oberster Stelle** anzeigen wollen.

Grundsätzlich gehen die beiden marktbeherrschenden Suchmaschinen GOOGLE und YAHOO beim Produzieren ihrer „Ranglisten“ / „Ranking“ gleich vor: die größten Trefferzahlen bei einem Thema bringen eine Website in der Rangliste dieses Themas nach oben, d.h. ihr Ansehen bei den Besuchern gibt den Ausschlag. Der zweitwichtigste Faktor sind die „Links“ / „Hinweise“ auf diese Website von anderen Websites und die „Links“ von dieser Website auf andere. Das „Ranking“ aller Suchmaschinen ist sicher im Interesse der Besucher. Sie wollen **die „wichtigsten“ Ergebnisse an den obersten 10 Stellen und nicht irgendwo an 231. Stelle vergraben** finden. Gegen das „Ranking“ kann frau/man also nichts grundsätzliches einwenden.

Da das „Ranking“ **aber nur maschinell / automatisch** erzeugt werden kann, ist der „Algorithmus“ [Rechenvorschrift] eine komplizierte Sache. Man kann (noch!) nicht bewerten, ob ein Ergebnis für die Suche nach „pressglas“ **richtige und/oder wichtige oder falsche und/oder unwichtige Informationen** enthält [,seman-

tische Suche“]. Die Auswertung für das „Ranking“ kann sich also nur darauf stützen, wie viele Besucher eine bestimmte Website im Laufe der Zeit als wichtige Quelle der Information anerkennen und dann immer wieder direkt aufsuchen und außerdem, wie viele andere Websites ihren Inhalt ebenfalls als wichtig ansehen und mit „Links“ auf diese Website hinweisen.

Im Laufe der Jahre haben diese „**Links / Backlinks**“ auf eine Website beim „Ranking“ eine sehr wichtige Rolle bekommen. Da es für kommerzielle Websites sehr darauf ankommt, bei den Ergebnissen möglichst weit nach oben zu kommen, wurden „Links“ produziert und verkauft bzw. eingekauft. Die Ranglisten wurden dadurch massiv verfälscht. Die Suchmaschinen haben auf diesen „**Missbrauch**“ reagiert, indem sie ihre Auswertungs-Algorithmen laufend verändert haben. Dadurch ist es dazu gekommen, dass massenhaft auch **Websites, die an dem „Missbrauch“ gar nicht beteiligt waren, in der Rangliste mehr oder weniger weit zurückgestuft, d.h. nach unten geschoben wurden.**

Wie das Ranking von GOOGLE neuerdings wirklich zustande kommt, ist für die Betreiber der Websites ziemlich undurchschaubar geworden. Wo man auf der Rangliste landet, hängt längst nicht mehr von Inhalt und Qualität einer Website ab. Ein **typisches Beispiel dafür ist die „schwache“ Wikipedia-Seite „Pressglas“**. Bei einer Suche nach „Pressglas“ landete diese Seite sowohl bei GOOGLE als auch bei YAHOO Anfang 2008 immer unter den obersten 5 Ergebnissen zwischen den 3 wirklich wichtigen Websites zum Thema - [www.pressglas.de](http://www.pressglas.de), [www.pressglas-pavillon.de](http://www.pressglas-pavillon.de) und [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de).

**Mit dem Ergebnis von GOOGLE oder YAHOO können diese 3 Websites zum Thema „Pressglas“ immer noch gut leben.** Von dieser obersten Stelle bei den Suchergebnissen können sie interessierte Besucher auf ihre Websites leiten und vielleicht dazu bringen, zukünftig diese Websites direkt aufzurufen.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist aber jetzt, wie ein Besucher danach weitere, **detaillierte Informationen** zum Thema „pressglas“ findet.

Besucher/innen erinnern sich vielleicht an einen **Beitrag** von Dr. Doris Billek, Marc Christoph, Dietrich Maurerhoff, Dieter Neumann, Eduard Stopfer oder Jürgen Vogt ... oder sie erinnern sich an ein **Stichwort** „Joseph Schreiber“. Sie wollen also jetzt mit GOOGLE oder YAHOO nach allen im Internet gespeicherten Beiträgen eines Verfassers oder nach Beiträgen mit diesem Stichwort suchen.

Artikel aus der Pressglas-Korrespondenz können als **Auszüge im Format „PDF“ direkt auf der Website** zu finden sein. Oder es gibt in den **Inhaltsverzeichnissen** Hinweise auch auf die Artikel der PK, die aus Kostengründen nicht „ins Internet gestellt“ wurden.

**Entscheidend für den Erfolg eines Besuchers ist jetzt also nicht mehr die Rangliste der Websites, sondern**

**ob und wie die Suchmaschinen die Websites ausgewertet und die Ergebnisse gespeichert haben.**

**Die Suchergebnisse von GOOGLE und YAHOO sind bei solchen gezielten Suchen grundsätzlich nicht schlecht**, wie die folgenden Abbildungen zeigen. Die Trefferlisten für die PK und ihre „Stamm“-Autoren entsprechen wahrscheinlich ziemlich gut den tatsächlich ins Internet gestellten Artikeln plus die in den Inhaltsverzeichnissen angegebenen Artikel einzelner Verfasser. Ob es von Eduard Stopfer in der PK tatsächlich 542 Artikel (GOOGLE) oder bis zu 490 Artikel (YAHOO) gibt, kann ich selbst auch nicht mehr nachzählen. Ich könnte die Zahl der geschriebenen Artikel durch eine Auswertung meiner Datenbank herausbekommen. Dann weiß ich aber nicht, wie viele ich davon ins Internet gestellt habe. **Entscheidend ist sowieso nur noch, wie viele Artikel durch die Suche im Internet gefunden werden können.** Dadurch sollen ja einerseits neue Besucher „angelockt“ werden und andererseits Informationen von bisher unbekanntem Sammlern oder Kennern gefunden werden.

Die weltweit große Beachtung der Pressglas-Korrespondenz bei Sammlern ist ohne das Internet gar nicht machbar oder vorstellbar. Selbstverständlich sind die Beiträge der „**Stamm**“-Autoren weiterhin wichtig. Aber auf neuen Gebieten wie beispielsweise Pressglas aus Polen kann man ohne **Suche im Internet** überhaupt nicht weiter kommen!

Für eine erfolgreiche Werbung von Besuchern und Informanten ist jetzt entscheidend, wie **erfolgreich deren Suche mit GOOGLE oder YAHOO** ist. Es ist wichtig, dass die Suchmaschinen ihnen mit höchstens drei Schritten alle zu „Stopfer“ vorhandenen Ergebnisse anzeigen und zugänglich machen. Mit drei bis vier Klicks sollte frau/man im Idealfall den Artikel - wenn er als PDF im Internet ist - direkt aufrufen können.

**Dabei ist das erste Suchergebnis von YAHOO übersichtlicher als bei GOOGLE! In beiden Suchmaschinen muss man in einem zweiten Schritt weiter suchen. GOOGLE ist um 2 Sekunden schneller und hat mehr „Seiten“ (= Artikel oder Musterbücher ...) gespeichert als YAHOO!**

**Wenn man ihre Eigenheiten kennt, kann man mit beiden Suchmaschinen gleich weit kommen!**

Wie frau/mann suchen muss, wird auf den folgenden Abbildungen gezeigt.

Selbstverständlich kann man bei GOOGLE wie bei YAHOO nach einem Klick auf „**Einstellungen**“ bzw. „**Optionen**“ für die **Zahl der angezeigten Ergebnisse „100“** einstellen, außerdem die **Sprachen**, in denen außer Deutsch (oder ohne Deutsch) gesucht werden soll usw. Bei YAHOO sollte man auf jeden Fall „**Weitere Seiten dieser Web-Site anzeigen**“ anklicken! Das Ergebnis „**Speichern**“!

Siehe auch folgende Seiten!

**Siehe unter anderem auch:**

**PK 2008-1 SG, [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de) wurde 2007 weltweit 317.684 mal aufgerufen!**

Abb. 2008-1/437

Suche nach „[pressglas-korrespondenz stopfer](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-6 von 490“ Ergebnissen die Zahl der Ergebnisse verändert sich: oben im Fenster „Suche: Das Web“ oder „Seiten auf Deutsch“ ... anklicken **Weitersuchen mit einem Klick oben im Fenster auf „Weitere Seiten dieser Website“ oder - nicht so gut - Weitersuchen mit einem Klick unten im Fenster auf „Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen“**

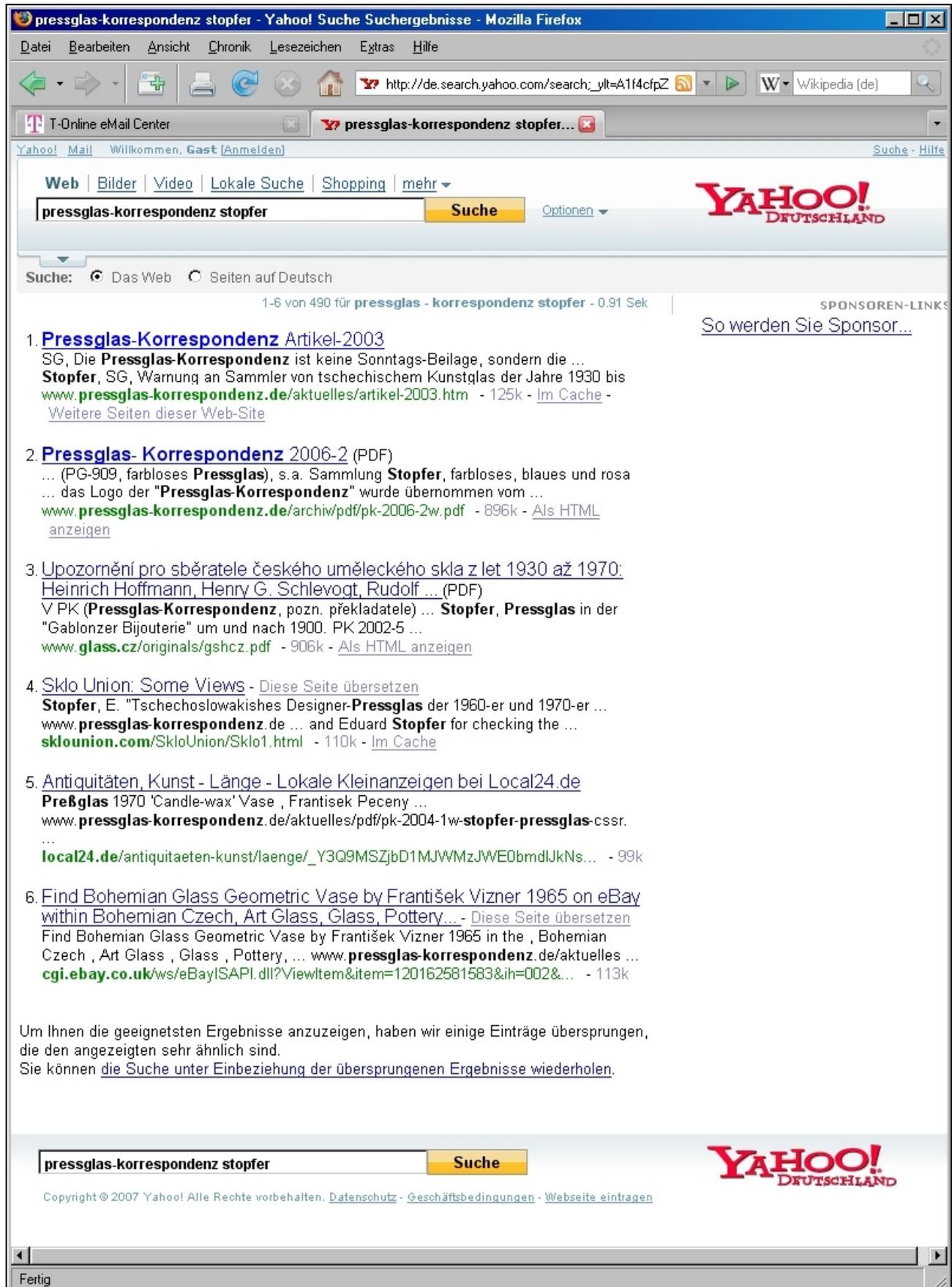


Abb. 2008-1/438

Suche nach „**pressglas-korrespondenz stopfer**“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „**1-100 von 468**“ Ergebnissen die Zahl der Ergebnisse verändert sich: oben im Fenster „Suche: Das Web“ oder „Seiten auf Deutsch“ ... anklicken mehr Ergebnisse erhält man vielleicht, wenn man „**alle Quellen**“ anklickt, das Weitersuchen wird allerdings komplizierter! **Weitersuchen mit einem Klick unten im Fenster auf die Kästchen 1 - 5 (und weitere)**

pressglas-korrespondenz stopfer - Yahoo! Suche Suchergebnisse - Mozilla Firefox

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch

1-100 von 468 für **pressglas - korrespondenz stopfer** - 1.23 Sek

Ihre Suche wurde auf "**www.pressglas-korrespondenz.de**" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie **alle Quellen** durchsuchen.

SPONSOREN-LIN  
[So werden Sie Sponsor...](#)

- 1. Pressglas-Korrespondenz Artikel-2003**  
SG, Die **Pressglas-Korrespondenz** ist keine Sonntags-Beilage, sondern die ...  
**Stopfer**, SG, Warnung an Sammler von tschechischem Kunstglas der Jahre 1930 bis ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/artikel-2003.htm](http://www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/artikel-2003.htm) - 125k - [Im Cache](#)
- 2. Pressglas- Korrespondenz 2006-2** (PDF)  
... (PG-909, farbloses **Pressglas**), s.a. Sammlung **Stopfer**, farbloses, blaues und rosa ... das Logo der "**Pressglas-Korrespondenz**" wurde übernommen vom ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2006-2w.pdf](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2006-2w.pdf) - 896k - [Als HTML anzeigen](#)
- 3. Pressglas- Korrespondenz 2002-3** (PDF)  
Sammlung **Stopfer** 40/00, Ansicht von der Außenseite, wahrsch. ... In der **Pressglas-Korrespondenz** 2002-1 wurde über ein Biedermeier-Musterbuch berichtet, das ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2002-3w.pdf](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2002-3w.pdf) - 2706k - [Als HTML anzeigen](#)
- 4. Pressglas-Korrespondenz PK 2002-3**  
Verzeichnis aller bisher erschienenen Artikel der "**Pressglas-Korrespondenz**" ... der Sammlung **Stopfer** gibt es fünf Gläser aus der Tafel **Pressglas** des Muster ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002\\_3.htm](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002_3.htm) - 31k - [Im Cache](#)
- 5. Pressglas- Korrespondenz 2007-4** (PDF)  
... Ausgabe der **Pressglas-Korrespondenz** erschien im Oktober ... PK 2005-3  
**Stopfer**, SG, (Zwei blaue) Schalen mit eingepresster kyrillischer Inschrift und "1905" ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2007-4w-00.pdf](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2007-4w-00.pdf) - 3678k - [Als HTML anzeigen](#)

---

- 100. Teller mit Ranken-Muster, Johann Meyr, Adolfshütte, Winterberg, 1837** (PDF)  
teilige Rosette - die Teller von Herrn **Stopfer** und aus. **Pressglas-Korrespondenz**. 2007-3 ... s.a. Sammlung **Stopfer**, farbloses **Pressglas**, D 17,2 cm ...  
[pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2007-3w-peltonen-teller...](http://pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2007-3w-peltonen-teller...) - 349k

1

pressglas-korrespondenz stopfer

Copyright © 2007 Yahoo! Alle Rechte vorbehalten. [Datenschutz](#) - [Geschäftsbedingungen](#) - [Webseite eintragen](#)

Fertig

Abb. 2008-1/439

Suche nach „[pressglas-korrespondenz Billek](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von 227“ Ergebnissen  
 Suche nach „[pressglas-korrespondenz Christoph](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von 178“ Ergebnissen  
 Suche nach „[pressglas-korrespondenz Mauerhoff](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von 356“ Ergebnissen  
 Suche nach „[pressglas-korrespondenz Neumann](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von 356“ Ergebnissen  
 Suche nach „[pressglas-korrespondenz Vogt](#)“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von 184“ Ergebnissen

Web Bilder Video Lokale Suche Shopping mehr

pressglas-korrespondenz billek Suche Optionen

YAHOO! DEUTSCHLAND

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Preferred Languages

1-100 von 227 für **pressglas - korrespondenz billek** - 1.23 Sek

Ihre Suche wurde auf "[www.pressglas-korrespondenz.de](#)" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie [alle Quellen](#) durchsuchen.

SPONSOREN-LIN

[So werden Sie Sponsor...](#)

1. [Pressglas- Korrespondenz 05/2000](#) (PDF)  
 aus Sammlung **Billek**, Geiselberger, Museum für Glaskunst Lauscha, Hosch, ...

Web Bilder Video Lokale Suche Shopping mehr

pressglas-korrespondenz christoph Suche Optionen

YAHOO! DEUTSCHLAND

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Preferred Languages

1-100 von 178 für **pressglas - korrespondenz christoph** - 1.45 Sek

Ihre Suche wurde auf "[www.pressglas-korrespondenz.de](#)" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie [alle Quellen](#) durchsuchen.

SPONSOREN-LIN

[So werden Sie Sponsor...](#)

1. [Pressglas- Korrespondenz 2005-4](#) (PDF)  
 ... farbigem Lithografie-Druck und Aufdruck in matter Goldbronze, Sammlung **Christoph**

Web Bilder Video Lokale Suche Shopping mehr

pressglas-korrespondenz mauerhoff Suche Optionen

YAHOO! DEUTSCHLAND

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch

1-100 von 215 für **pressglas - korrespondenz mauerhoff** - 0.73 Sek

Ihre Suche wurde auf "[www.pressglas-korrespondenz.de](#)" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie [alle Quellen](#) durchsuchen.

SPONSOREN-LIN

[So werden Sie Sponsor...](#)

1. [Pressglas- Korrespondenz 01/2000](#) (PDF)  
 ... Ausgabe der "**Pressglas-Korrespondenz**" im neuen ... Dietrich

Web Bilder Video Lokale Suche Shopping mehr

pressglas-korrespondenz neumann Suche Optionen

YAHOO! DEUTSCHLAND

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Preferred Languages

1-100 von 356 für **pressglas - korrespondenz neumann** - 1.02 Sek

Ihre Suche wurde auf "[www.pressglas-korrespondenz.de](#)" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie [alle Quellen](#) durchsuchen.

SPONSOREN-LIN

[So werden Sie Sponsor...](#)

1. [Pressgläser im Stadtmuseum Cottbus. Ergänzungen zu PK 2004-3](#) (PDF)  
**Pressglas-Korrespondenz**. 2004-4. Seite 250 von 294 Seiten 2004-4-6. Stand.

Web Bilder Video Lokale Suche Shopping mehr

pressglas-korrespondenz vogt Suche Optionen

YAHOO! DEUTSCHLAND

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Preferred Languages

1-100 von 184 für **pressglas - korrespondenz vogt** - 0.03 Sek

Ihre Suche wurde auf "[www.pressglas-korrespondenz.de](#)" beschränkt. Weitere Suchergebnisse erhalten Sie eventuell, wenn Sie [alle Quellen](#) durchsuchen.

SPONSOREN-LIN

[So werden Sie Sponsor...](#)

1. [Siehe auch: PK 2001-5](#) (PDF)  
**Pressglas-Korrespondenz**. 2003-3. Stand 03.08.2003. pk-2003 ... Glashütte in Fains

Abb. 2008-1/440

Suche nach „**pressglas-korrespondenz stopfer**“ mit GOOGLE, 10.01.2008: angezeigt „1-7 von 7“ Ergebnissen die Zahl der Ergebnisse verändert sich: oben im Fenster „Suche: Das Web“ oder „Seiten auf Deutsch“ ... anklicken **die gesamte Zahl der Ergebnisse von rund 540 ist zuerst nicht sichtbar - man könnte enttäuscht aufgeben!** Weitersuchen mit einem Klick unten im Fenster auf „Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen“

pressglas-korrespondenz stopfer - Google-Suche - Mozilla Firefox

Suche nach „**pressglas-korrespondenz stopfer**“ mit GOOGLE, 10.01.2008: angezeigt „1-7 von 7“ Ergebnissen die Zahl der Ergebnisse verändert sich: oben im Fenster „Suche: Das Web“ oder „Seiten auf Deutsch“ ... anklicken **die gesamte Zahl der Ergebnisse von rund 540 ist zuerst nicht sichtbar - man könnte enttäuscht aufgeben!** Weitersuchen mit einem Klick unten im Fenster auf „Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen“

Web Ergebnisse 1 - 7 von 7 Seiten auf Deutsch und Französisch und Polnisch und Tschechisch für **pressglas-korrespondenz**

**Pressglas-Korrespondenz PK 2002-4**  
 Ich stelle Ihnen ausgewählte Artikel der **Pressglas-Korrespondenz** aus meinem .... Ähnliche Pressgläser aus den Sammlungen Billek, Roese und **Stopfer** ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002\\_4.htm](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002_4.htm) - 39k -  
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Pressglas-Korrespondenz PK 2002-3**  
 Ich stelle Ihnen ausgewählte Artikel der **Pressglas-Korrespondenz** aus meinem .... Eine Sensation: in der Sammlung **Stopfer** gibt es fünf Gläser aus der Tafel ...  
[www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002\\_3.htm](http://www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/inhalt2002_3.htm) - 31k -  
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)  
 [ [Weitere Ergebnisse von www.pressglas-korrespondenz.de](#) ]

[PDF] **Die Pressglas-Korrespondenz in der „Rakow Research Library ...**  
 Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)  
 2003 **Stopfer**, Eduard. Pressgläser zu den Musterbüchern von S. ... PK 2000-6 SG, Die "Pressglas-Korrespondenz" im "Journal of Glass Studies", Volume 42, 2000 ...  
[www.siegmar-geiselberger.de/aktuelles/pdf/pk-2005-1w-cmog-rakow-db-pk.pdf](http://www.siegmar-geiselberger.de/aktuelles/pdf/pk-2005-1w-cmog-rakow-db-pk.pdf) -  
[Ähnliche Seiten](#)

[PDF] **Schalen und Teller von Davidson mit Erinnerungsfotos an die ...**  
 Dateiformat: PDF/Adobe Acrobat - [HTML-Version](#)  
**Pressglas-Korrespondenz**. 2004-4. Stand 27.11.2004. pk-2004-4-3. Seite 101 von 294 Seiten. Eduard **Stopfer**. November 2005. Schalen und Teller von Davidson mit ...  
[www.siegmar-geiselberger.de/aktuelles/pdf/pk-2004-4w-stopfer-schalen-fotografien.pdf](http://www.siegmar-geiselberger.de/aktuelles/pdf/pk-2004-4w-stopfer-schalen-fotografien.pdf) -  
[Ähnliche Seiten](#)  
 [ [Weitere Ergebnisse von www.siegmar-geiselberger.de](#) ]

**Walther Riedel**  
**Pressglas- Korrespondenz** 2007-2 Dieser herrliche Lampenvorsatz mit einem Mädchen, das an einer Rose ... siehe Artikel von Eduard **Stopfer**, Lampenfüße aus ...  
[unjobs.org/authors/walther-riedel](http://unjobs.org/authors/walther-riedel) - 16k -  
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

**Kostenlose Kleinanzeigen kostenlos inserieren und finden - Local 24.de**  
 Weitere Fotos auf Anfrage. siehe auch <http://www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2004-1w-stopfer-pressglas-cssr.pdf> VERSAND: Du kannst beim Kauf ...  
[www.local24.de/pressglas-1970-candle-wax-vase-frantisek-peceny/\\_b2JqZWNOQSWQ9MTAxNTIzMyZzZW5kZXI9c2VhcmNo/](http://www.local24.de/pressglas-1970-candle-wax-vase-frantisek-peceny/_b2JqZWNOQSWQ9MTAxNTIzMyZzZW5kZXI9c2VhcmNo/) - 32k -  
[Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Um Ihnen nur die treffendsten Ergebnisse anzuzeigen, wurden einige Einträge ausgelassen, die den 7 bereits angezeigten Treffern sehr ähnlich sind.  
 Sie können bei Bedarf [die Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen](#).

Fertig

Abb. 2008-1/441

Suche nach „[pressglas-korrespondenz stopfer](#)“ mit GOOGLE, 10.01.2008: angezeigt „1-100 von ungefähr 542“ Ergebnissen die Zahl der Ergebnisse verändert sich: oben im Fenster „Suche: Das Web“ oder „Seiten auf Deutsch“ ... anklicken **erst jetzt wird die gesamte Zahl der Ergebnisse „ungefähr 542“ angezeigt!**  
**Weitersuchen mit einem Klick unten im Fenster auf die Ziffern 1 - 4 ... Vorwärts oder auf den Pfeil hinter Goooogle**



Abb. 2008-1/442

Suche nach „**pressglas-korrespondenz Schreiber**“ mit YAHOO, 10.01.2008: angezeigt „**1-100 von 140**“ Ergebnissen  
 Suche nach „**pressglas-korrespondenz Schreiber**“ mit GOOGLE, 10.01.2008: angezeigt „**1-100 von 183**“ Ergebnissen

