

Abb. 2011-4/278 (Ausschnitt)

**PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, 248.993 Besuche, 425.183 Seitenaufrufe**

SG

Dezember 2011 / Januar 2012

## PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe 2010 und 2011

[https://analytics.1und1.de/Login ...](https://analytics.1und1.de/Login)

### Web-Analyse:

Die Web-Analyse ist in erster Linie eine Auswertung gesammelter Daten über das Verhalten von Besuchern der Homepage. Diese Analyse dient vor allem der Optimierung der Homepage und zur besseren Erreichung der Ziele der Homepage, wie z.B. mehr Besucher, mehr Bestellungen, regelmäßige Besuche etc.

### Besuche:

**Alle Seitenaufrufe von einem Computer werden zu einem Besuch zusammengefasst.**

Die Besuche werden anhand der IP-Adresse und der Browserkennung eindeutig identifiziert. [...]

Ein Besuch beginnt mit der ersten aufgerufenen Seite der Homepage und endet mit dem Verlassen der Homepage. Er wird nur dann als Besuch gezählt, wenn die aufgerufenen Seiten vollständig geladen wurden. Ein Besuch kann maximal 30 Minuten dauern. Dabei wird nicht berücksichtigt, ob der Besucher aktiv auf eine der Internetseiten surft oder ob er gerade nur die Seite geöffnet hat und gerade etwas ganz anderes macht. Es gilt immer: Wenn sich ein Besucher länger als 30 Minuten auf Ihrer Homepage aufhält, werden seine Besuche mehrfach gezählt.

### Top-Level-Domains der Besucher:

Anhand der Top-Level-Domains der Besucher kann man sehen, aus welchen Ländern die Besucher vermutlich kommen. Eine Top-Level-Domain (TLD) bezeichnet die durch einen Punkt abgetrennte Endung einer Domain. Beispielsweise ist bei der Domain [www.1und1.de](http://www.1und1.de) die Top-Level-Domain [.de](http://www.1und1.de).

Die Top-Level-Domains [.com](http://www.1und1.com), [.net](http://www.1und1.net), [.org](http://www.1und1.org), [.biz](http://www.1und1.biz) und [.info](http://www.1und1.info)

sind nicht an Länder gebunden und lassen sich deshalb nicht eindeutig zuordnen.

### Internetdienstanbieter:

In dieser Auswertung kann man die Internetdienstanbieter (Provider) sehen, über die die Besucher auf das Internet zugreifen. Diese Information wird von 1&1 WebAnalytics anhand der IP-Adresse ausgelesen und dem entsprechenden Anbieter zugeordnet.

### Suchmaschinen-Robots:

durchsuchen automatisch das Internet und die Inhalte von Internetseiten, um Suchmaschinen-Einträge aktuell zu halten. In dieser Auswertung kann man sehen, welche Suchmaschinen-Robots die Homepage wie oft besucht haben.

### Anzahl der Seitenaufrufe:

So häufig wurden einzelne Seiten der Homepage im eingestellten Zeitraum aufgerufen.

### Seitenaufrufe:

man sieht die Anzahl der Seitenaufrufe. Gezählt werden nur vollständig geladene Seiten. Einzelne Seitenbestandteile, die aus gesonderten Dateien bestehen (z.B. Bilder oder Videos), werden nicht gezählt. Dazu gehören alle Bilder und Dateien mit den folgenden Endungen [.png](http://www.1und1.png), [.jpg](http://www.1und1.jpg), [.jpeg](http://www.1und1.jpeg), [.gif](http://www.1und1.gif), [.swf](http://www.1und1.swf), [.css](http://www.1und1.css), [.class](http://www.1und1.class) und [.js](http://www.1und1.js).

Unter einem Seitenaufruf (auf engl. „Page impression“) versteht man das vollständige, fehlerfreie Laden einer Einzelseite der Homepage.

**Ein Besucher, der 4 Seiten der Homepage aufruft, erzeugt also 4 Seitenaufrufe.**



**Tabellen:** (Dezember 2011 bis **31.12.2011**)

Besuche	2010	2011
Januar	22577	24034
Februar	20710	22187
März	25644	23514
April	19613	19943
Mai	20929	20648
Juni	23398	19628
Juli	22125	21882
August	21973	19765
September	21323	19940
Oktober	21254	20592
November	24448	17642
Dezember	22451	19218
gesamt	<b>266436</b>	<b>248183</b>

Abb. 2011-4/279

**PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe**  
**1. Januar 2010 - 31. Dezember 2010, 266.436 Besuche**

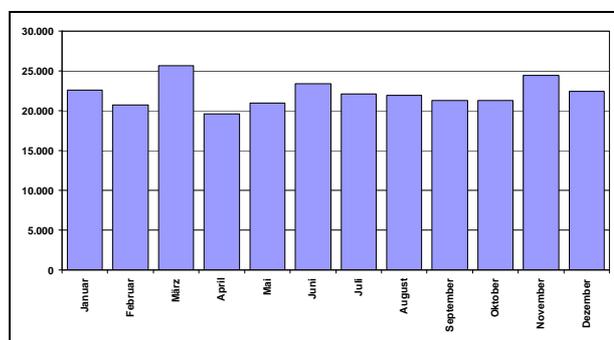
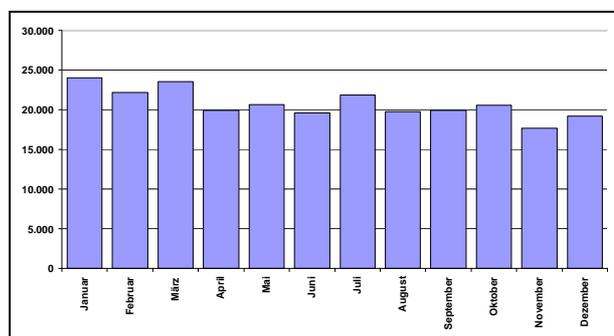


Abb. 2011-4/280

**PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe**  
**1. Januar 2011 - 31. Dezember 2011, 248.183 Besuche**



Die beiden Tabellen zeigen, dass [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de) ziemlich **gleichmäßig pro Monat 20.000 Besucher** hat. Einen Höhepunkt im März 2010 könnte man damit erklären, dass Mitte März die PK herauskommt. Das ist aber - wie oft - nur ein zufälliger statistischer Zusammenhang. Der „katastrophale“ Rückgang der Besucher im November und Dezember 2011 macht mir keine Sorgen! Ausgewertet wurde bis zum **31.12.2011**.

Interessant ist bei der **geographischen Verteilung der auswertbaren Besuche (124.700 von 248.183)**, dass die PK in den **USA** viele Fans hat, die mir aber bisher nicht durch einen finanziellen Beitrag bekannt wurden. Die US Städte Sunnyvale, Mountain View und Coldwater kenne ich überhaupt nicht. Und wer sich aus Ahnsen

DE die PK anschaut, ist mir auch unklar. Meine liebsten Besucher kommen aus Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Leipzig, Nürnberg und Dresden DE, Wien AT, London UK und New York USA ... Warum aus München DE kaum Besucher kommen, ist mir rätselhaft, wo die PK doch eine durch und durch bayerische Leistung ist!

**Das Projekt Pressglas-Korrespondenz hat in 14 Jahren die ganze Welt erreicht - ich danke allen für ihre Unterstützung, die mit Hinweisen, Texten, Bildern und Abonnements daran beteiligt waren! Allen Lesern wünsche ich Fröhliche Weihnachten und ein Gutes Neues Jahr 2012!**

Abb. 2011-4/281 (Ausschnitt & Montage)

**PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011**  
**ausgewertet 124.700 Besuche aus 6 Kontinenten**

Besuche von Ländern		
Land	Besucher	%
United States	51.409	41,23%
Germany	43.093	34,56%
Austria	5.505	4,41%
France	4.067	3,26%
Russia	3.060	2,45%
China	2.070	1,66%
United Kingdom	1.957	1,57%
Switzerland	1.547	1,24%
Sweden	1.479	1,19%
Poland	1.404	1,13%
Czech Rep.	1.188	0,95%
Netherlands	967	0,78%
Belgium	655	0,53%
Australia	612	0,49%
Japan	589	0,47%
Serbia	530	0,43%
Finland	475	0,38%
Canada	389	0,31%
Denmark	336	0,27%
Italy	296	0,24%
Ukraine	280	0,22%
Indonesia	270	0,22%
Ireland	239	0,19%
Hong Kong	201	0,16%
Portugal	193	0,15%



Abb. 2011-4/282

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2010, 266.436 Besuche, Seitenaufrufe 477.570

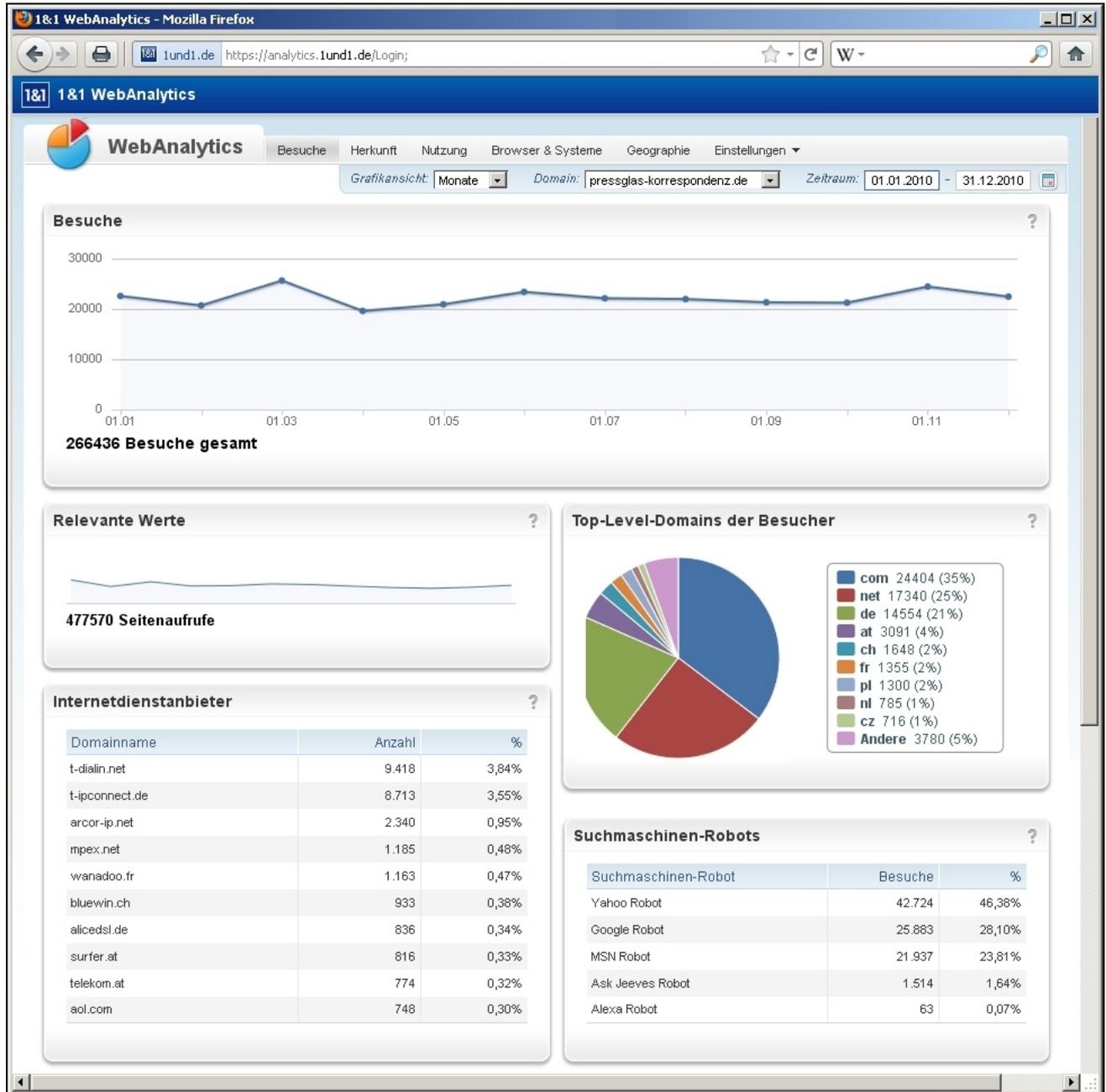


Abb. 2011-4/283

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, 248.993 Besuche, 425.183 Seitenaufrufe

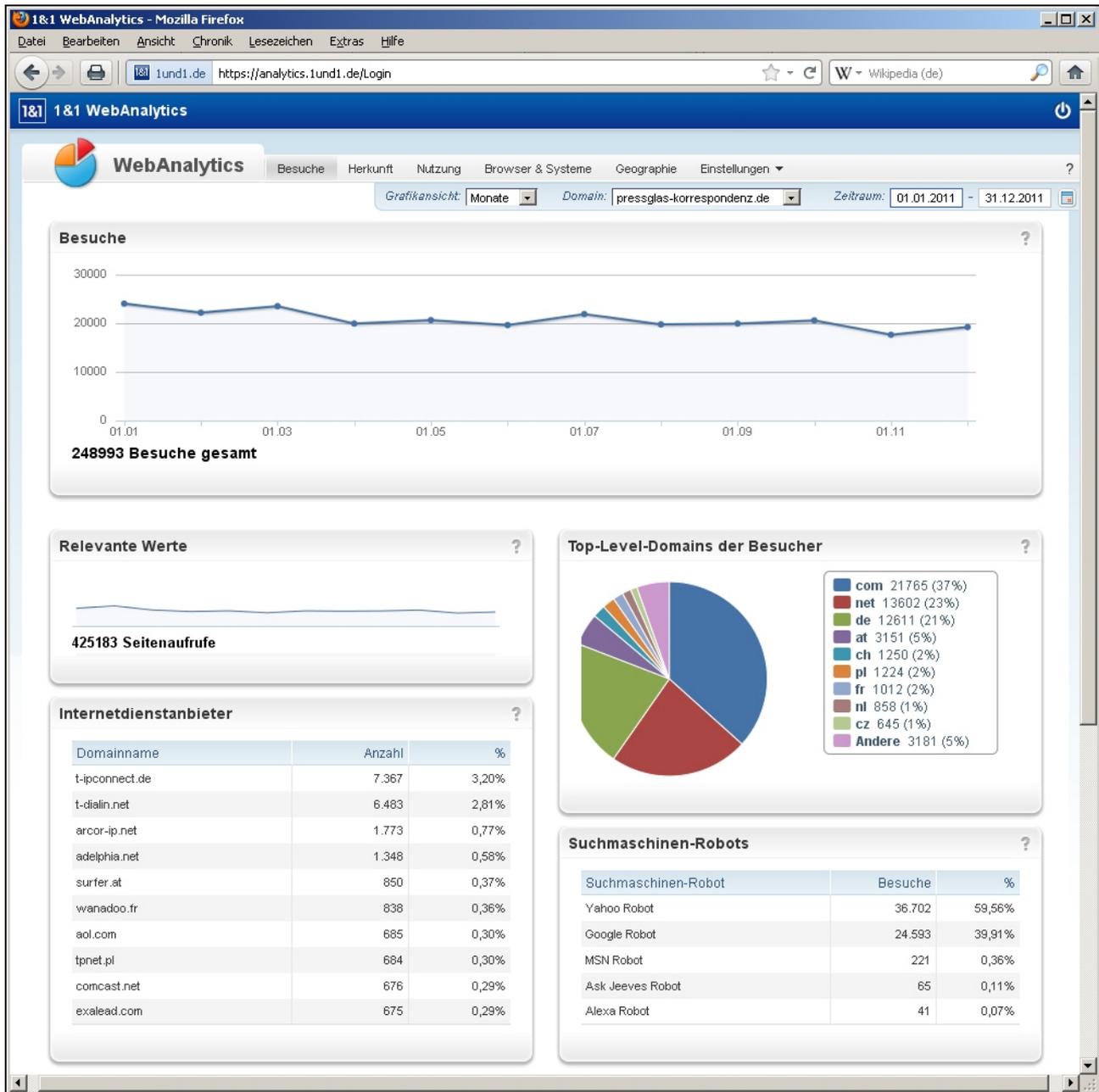


Abb. 2011-4/284

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, ausgewertet 124.700 Besuche aus 6 Kontinenten, Geographie

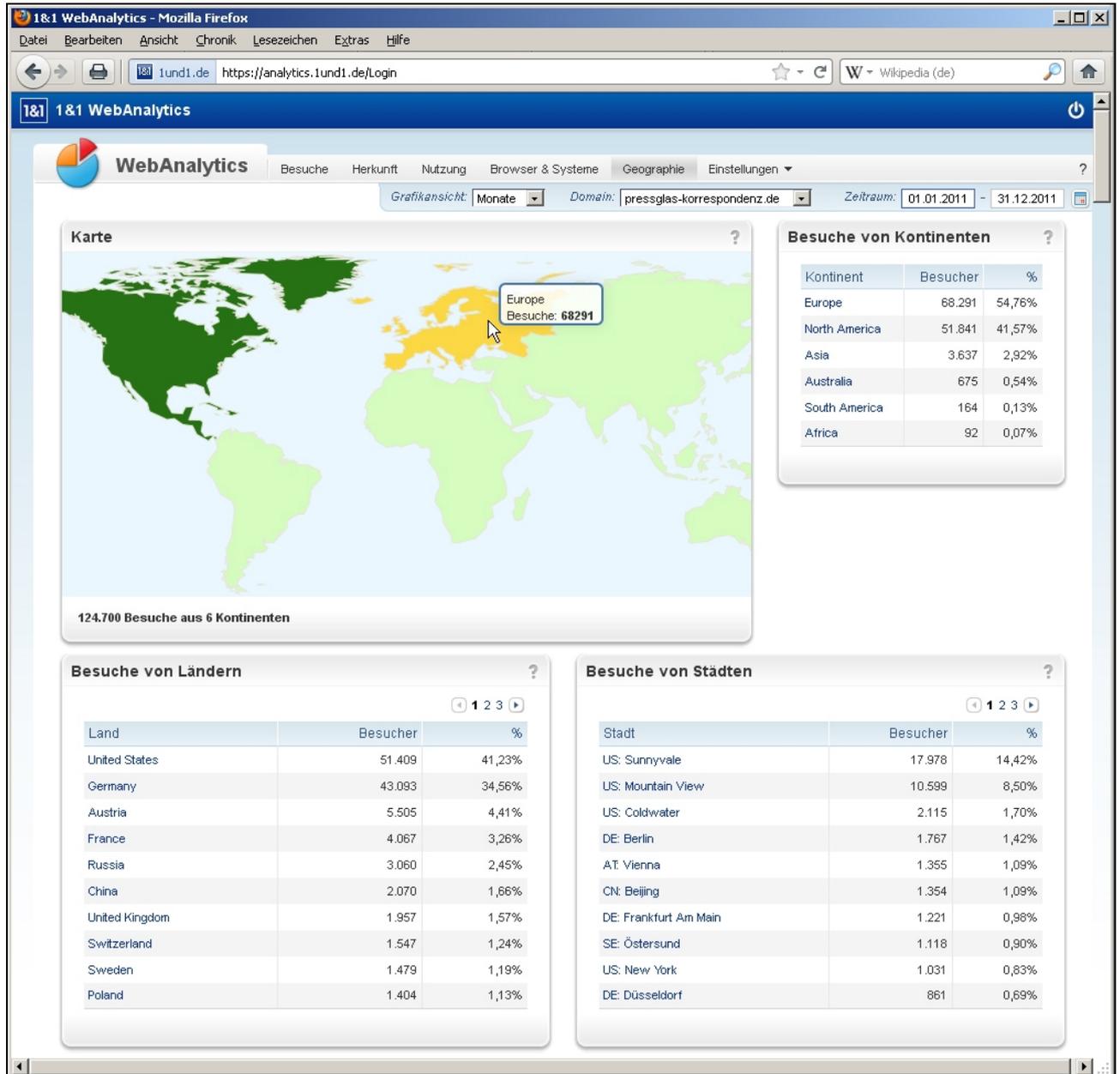


Abb. 2011-4/285

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, 248.993 Besuche, Browser & Betriebssysteme

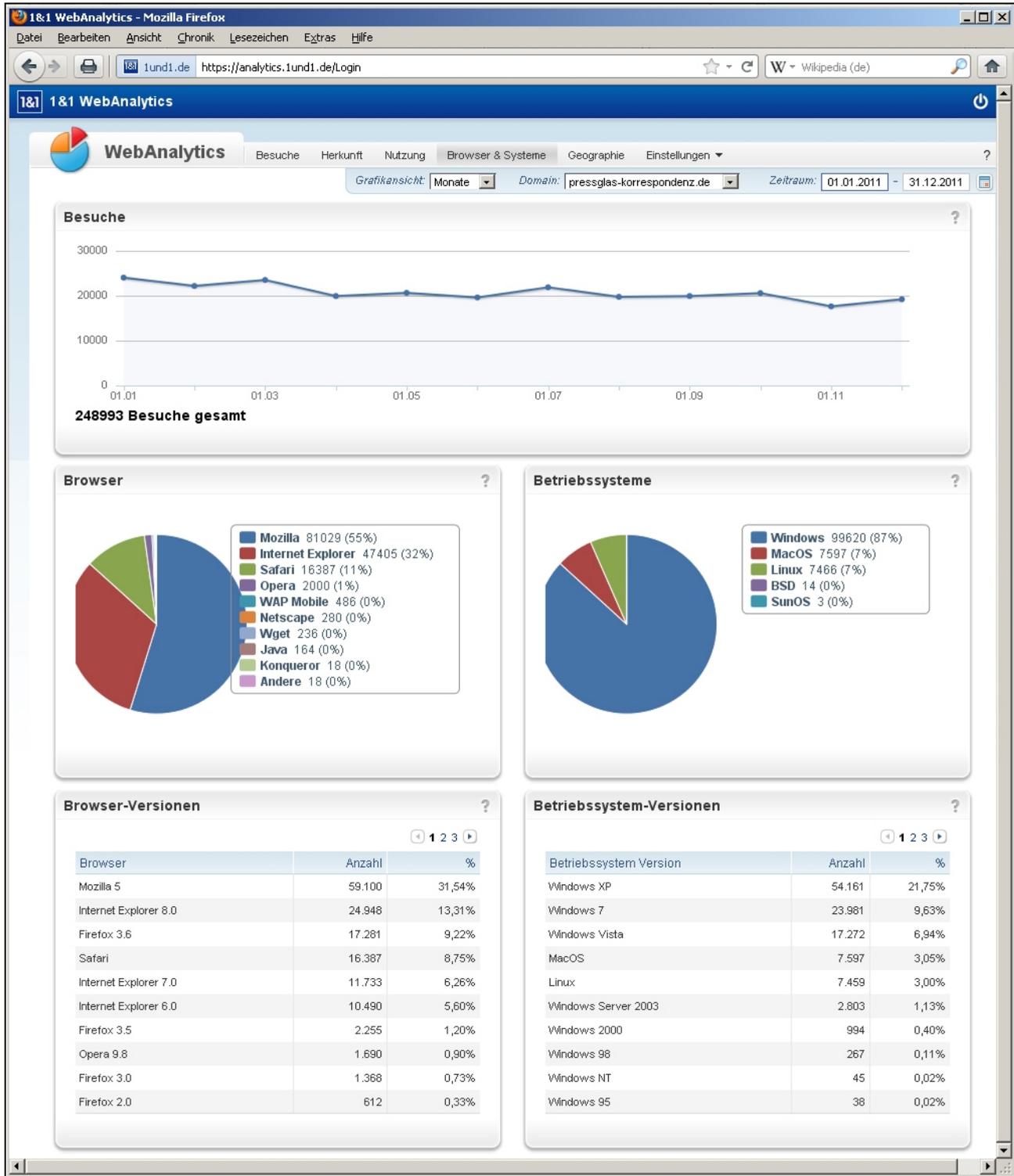


Abb. 2011-4/286a

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, ausgewertet 248.993 Besuche, Suchmaschinen, Suchbegriffe ...

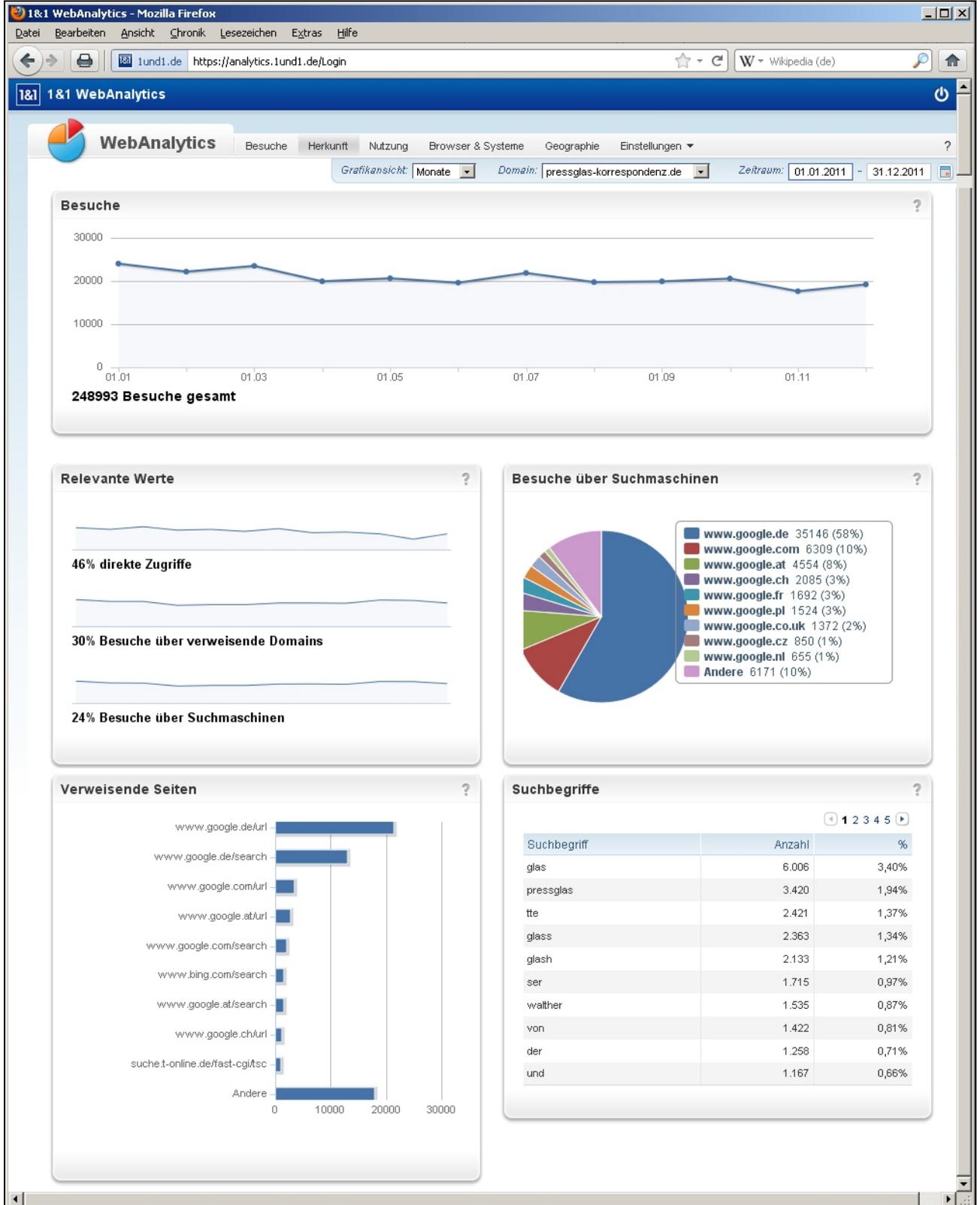
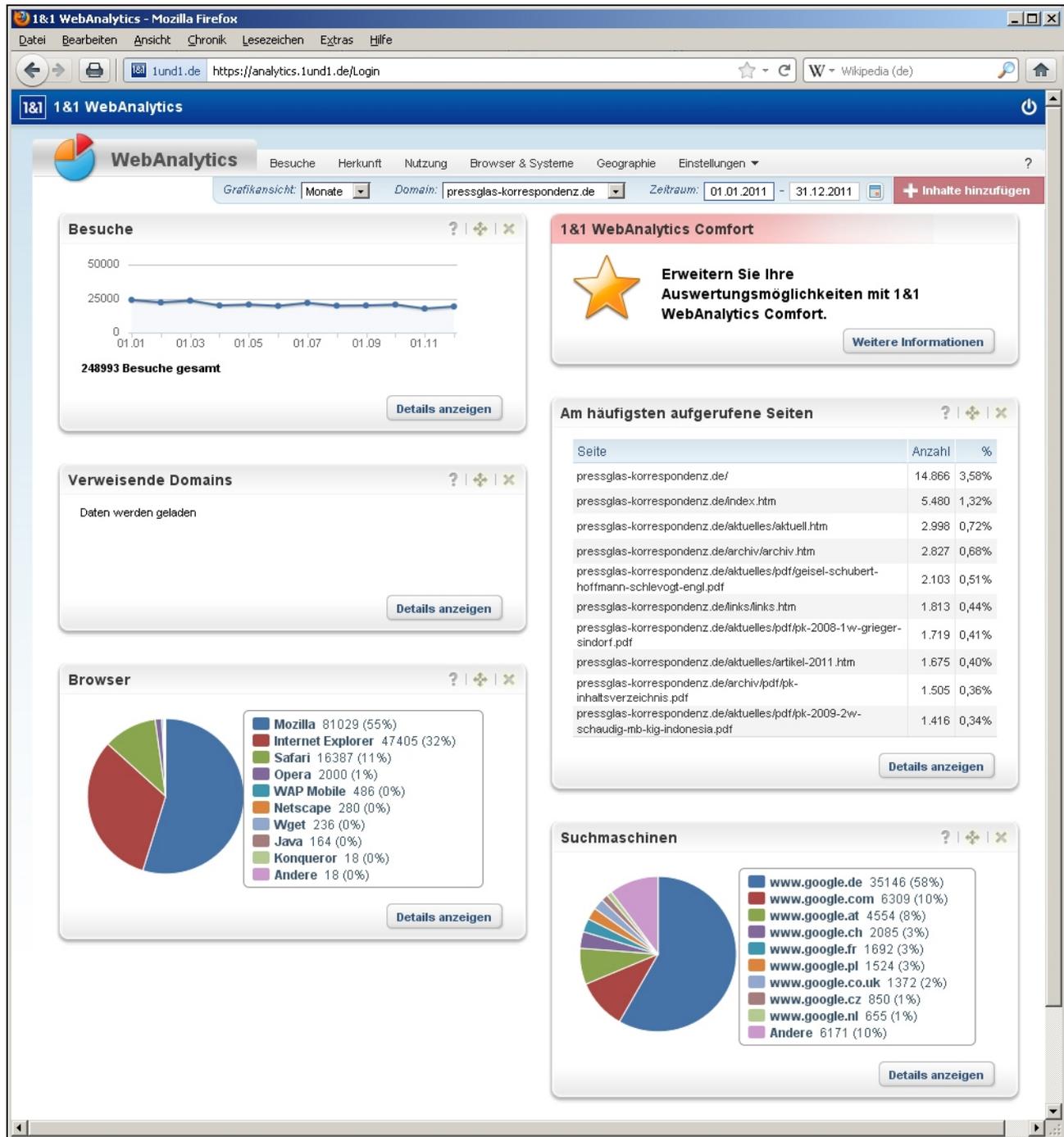


Abb. 2011-4/286b

PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe bis 31. Dezember 2011, ausgewertet 248.993 Besuche, Übersicht ...



Siehe unter anderem auch:

**PK 2011-4 SG, Ab PK 2012-1 gibt es die Pressglas-Korrespondenz nur noch im Internet!**  
**Pressglas-Korrespondenz: Einnahmen und Ausgaben 1998-1 - 2011-4**

**WEB** in allen Web-Artikeln gibt es umfangreiche Hinweise auf weitere Artikel zum Thema:  
 suchen auf [www.pressglas-korrespondenz.de](http://www.pressglas-korrespondenz.de) mit **GOOGLE Lokal**

[www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2006-3w-suche-word-adobe-google.pdf](http://www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2006-3w-suche-word-adobe-google.pdf)