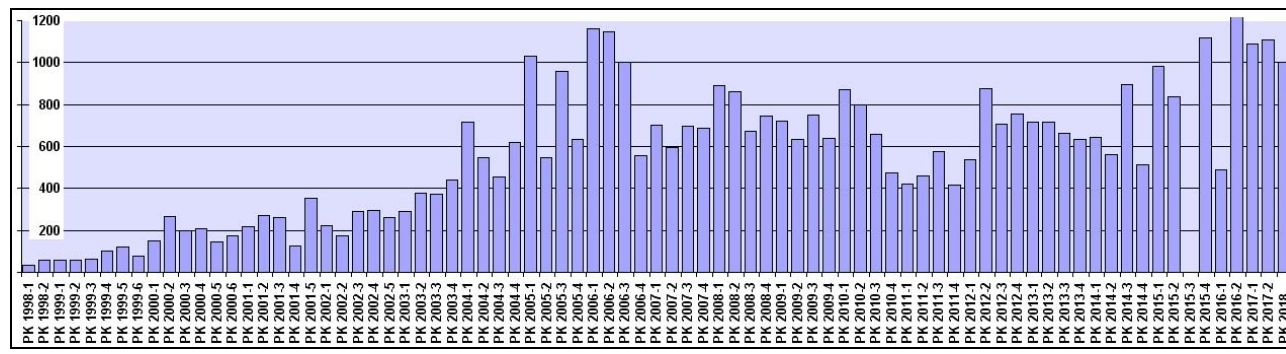


Abb. 2018-1/38-01: **Dez. 2018: 82 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz von 1998-1 bis 2018-2 rund 45.000 Seiten, 6.200 Berichte, 430 Musterbücher & Anhänge**



SG

August 2019 / August 2018

82 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz von 1998 bis 2018 mit 45.000 Seiten Die Besucher der PK-Website 1998- August 2019

Besucher Jan. 2019 - August 2019

**2.584 Besucher / davon 1.139 aus Deutschland
69 Österreich, 68 Tschechien, 61 Russland**

Besucher Jan. 2018 - Dez. 2018

**2.270 Besucher / davon 1.068 aus Deutschland,
54 Österreich, 57 Tschechien, 73 Russland**

Besucher Jan. 2017 - Dez. 2017

nicht auswertbar ...

**Den letzten Bericht über Besucher
und Seiten der PK gab es in PK 2013-1/01:
64 Ausgaben bis PK 2012-4:
331.001 Besucher der PK-Website.**

Danach habe ich mir Berichte für **2013, 2014, 2015, 2016** und **2017** erspart ... Hauptgrund war, dass der „Provider“ **lund1** der PK-Website vieles geändert hat, so dass eine einfache Fortsetzung nicht möglich war: **Landkarten der Besucher** gab es nur noch gegen Aufgeld. Außerdem wurde die **Zählung der Besucher** geändert und die **Zahlen der Besucher** wurden nur noch für das aktuelle Jahr und für 1 bis 2 Jahre vorher in der Datenbank aufbewahrt. Es wurde anders gezählt (ohne die Änderung zu erklären), die Besucherzahlen wurden drastisch verringert. Von Anfang an war nie klar, was überhaupt gezählt wurde - die Zahlen von **lund1** unterschieden sich deutlich von den Zahlen von **GOOGLE** ... es war unklar, ob nur der erste Klick der Besucher gezählt wurde oder jeder „Seitenaufruf“ ...

www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2009-3w-sg-wpk-besucher-seitenaufrufe.pdf

Außerdem ist **GOOGLE Analytics** ausgefallen, weil **GOOGLE** ohne Benachrichtigung meine Kennnummer verändert hatte ... **GA** zählte seit der Aktualisierung ab **3. Juni 2018** nur die Zahl der **neuen Besucher**. Die Zahl war also mit keiner früheren Zahl vergleichbar.

Für Besucher von WPK ist es völlig egal, wie viele es seit 1998 waren! Für Leser der PK ist viel wichtiger, wie viele Berichte & Seiten es gegeben hat!

Am 14. Januar **2013** zeigte der Zähler der PK-Website „**75.001 Besucher seit 2000-08**“ an. Das scheint ein

Widerspruch dazu zu sein, dass **331.001 Besuche** allein für **2012** gezählt wurden. Es kommt daher, dass einerseits **nur neue Besucher** gezählt werden und andererseits **alle Seitenbesuche** - jeder Klick auf eine weitere Seite (wie z.B. bei www.glas-musterbuch.de).

Die PK hatte im ganzen Jahr **2012** insgesamt **273.356** Besucher aus 6 Kontinenten, **12.688 Besuche aus Russland** und **9.687 Besuche aus der Ukraine**. Von insgesamt ausgewerteten **273.356 Besuchen** kamen **139.050 aus Europa**, **123.861 aus Nordamerika** (USA / 122.270 + Kanada / 1.506), **8.474 aus Asien** und **1.101 aus Australien**. Die hohe Zahl der Besuche aus Nordamerika und Australien lag wohl daran, dass es dort viele Sammler von Pressglas aus dem Europa der 1930-er Jahre gibt und bei tschechischem Pressglas auch aus den 1950-er Jahren. **5.967 Besuche** kamen aus **China** und **1.357 aus Japan**, was die wohl in der Pressglas-Korrespondenz gefunden haben? Immerhin hatte die Pressglas-Korrespondenz seit mindestens 3 Jahren nicht nur ein **europa-weites, sondern ein welt-weites Echo!**

Die **Webstatistik 2010-2012** hat gezeigt, dass gegenüber den Jahren **2010 / 266.445** und **2011 / 248.993** im Jahr **2012 über 8.000 mehr Besuche** dazu gewonnen wurden. Das könnte daher kommen, dass **jede Woche neue Beiträge** auf der PK-Website zu finden waren: auf der PK-Website gab es Ende **2012** unter „Aktuell“ **2.745 Artikel** und unter „Archiv“ und „Musterbücher“ **390 PDFs**, das sind zusammen **3.135 PDFs**, es ist ein Ausschnitt der **5.032 Artikel und Anhänge** der Pressglas-Korrespondenz von 1998-1 bis 2012-4. Im Jahr 2012 gab es auf der PK-Website 282 Berichte und 10 Musterbücher, d.h. **pro Woche mehr als 5 neue PDFs!** Es lohnt sich also jede Woche, auf www.pressglas-korrespondenz.de vorbei zu schauen!

Je mehr neue Besucher durch die PK-Website erreicht werden, desto besser werden die Chancen, neue Informationen zu finden!

Eine aktuelle Analyse vom 1.11.2018 - 7.5.2019 zeigt 2.228 Besucher, davon 2.145 neue Nutzer und 4.133 Sitzungen - siehe Seite 3:



Abb. 2019

GOOGLE Analytics: 01.01.2019 - 18.08.2019: 2.484 Besucher / 2.407 neue Nutzer / 4.797 Sitzungen
 davon 1.098 aus Deutschland, 66 Österreich, 65 Tschechien, 58 Russland, 47 China, 17 Japan, USA 348

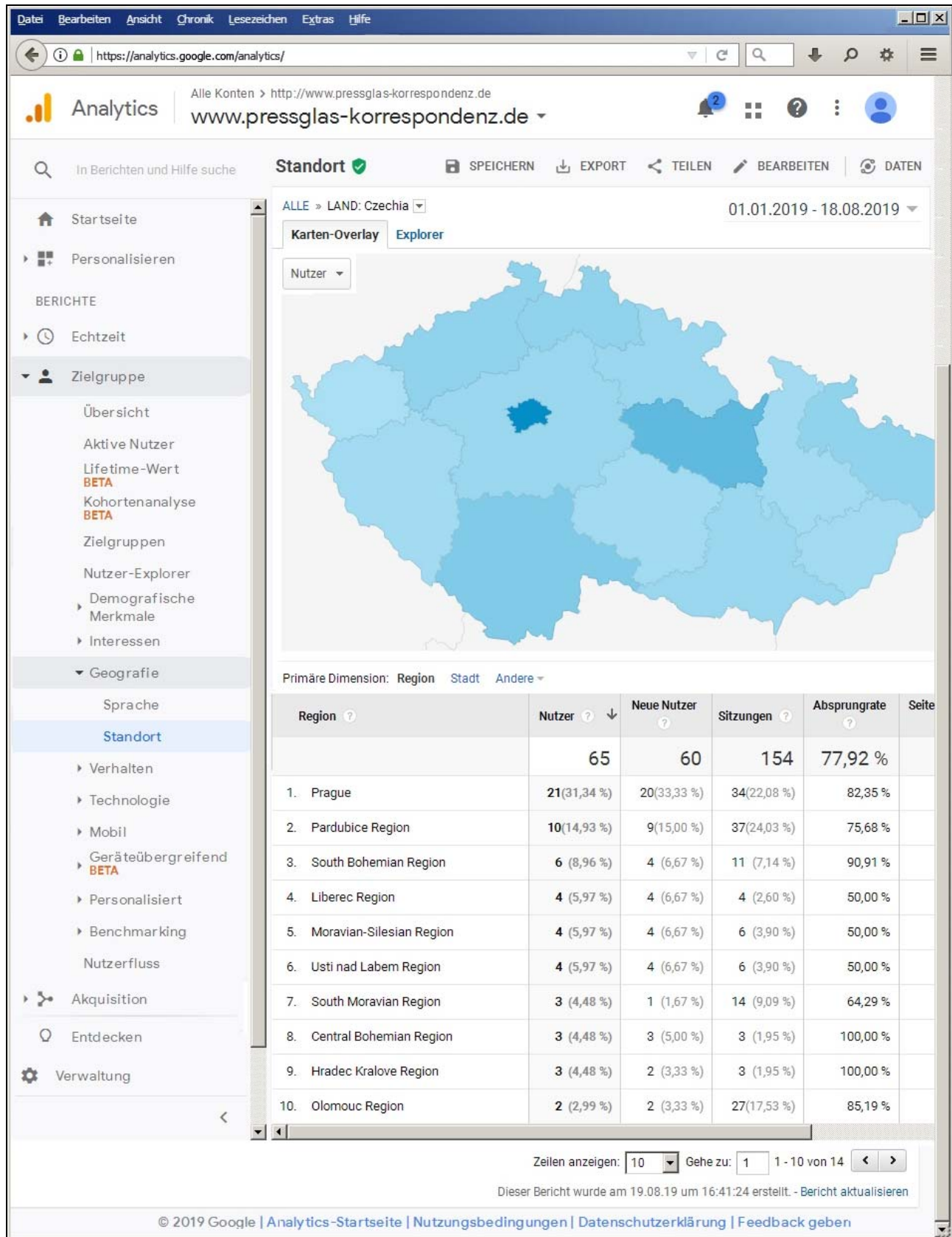


Abb. 2019; **GOOGLE Analytics: 1.11.2018 - 7.05.2019: 2.228 Besucher / 2.145 neue Nutzer / 4.133 Sitzungen**
 davon 1010 aus Deutschland, 67 Österreich, 61 Tschechien, 77 Russland, 12 China, ?? Japan

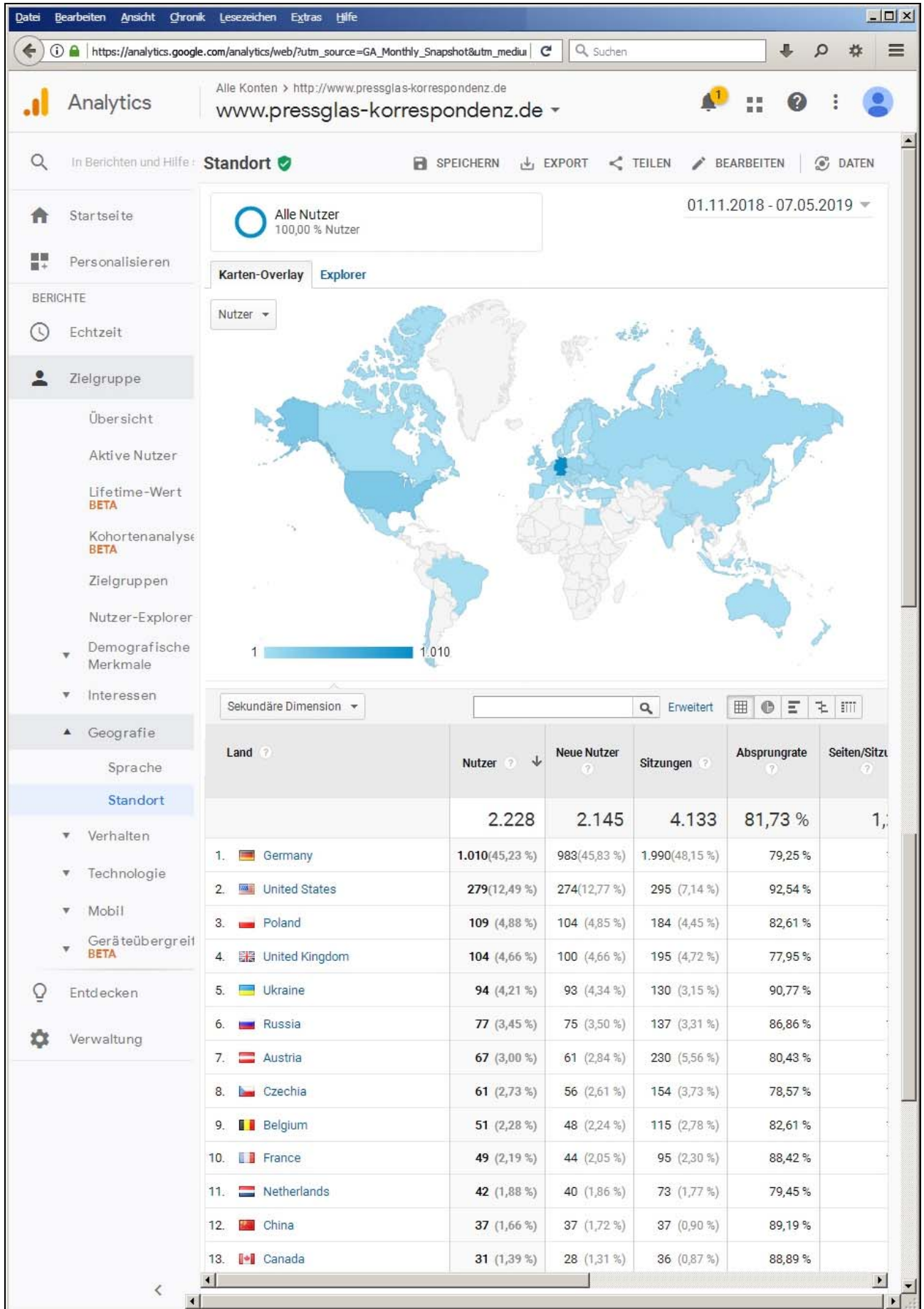


Abb. 2019; **GOOGLE Analytics: 01.01.2019 - 31.08.2019: 2.584 Besucher / 2.507 neue Nutzer / 5.001 Sitzungen**
 davon 1139 aus Deutschland, 69 Österreich, 68 Tschechien, 61 Russland, 47 China, 17 Japan

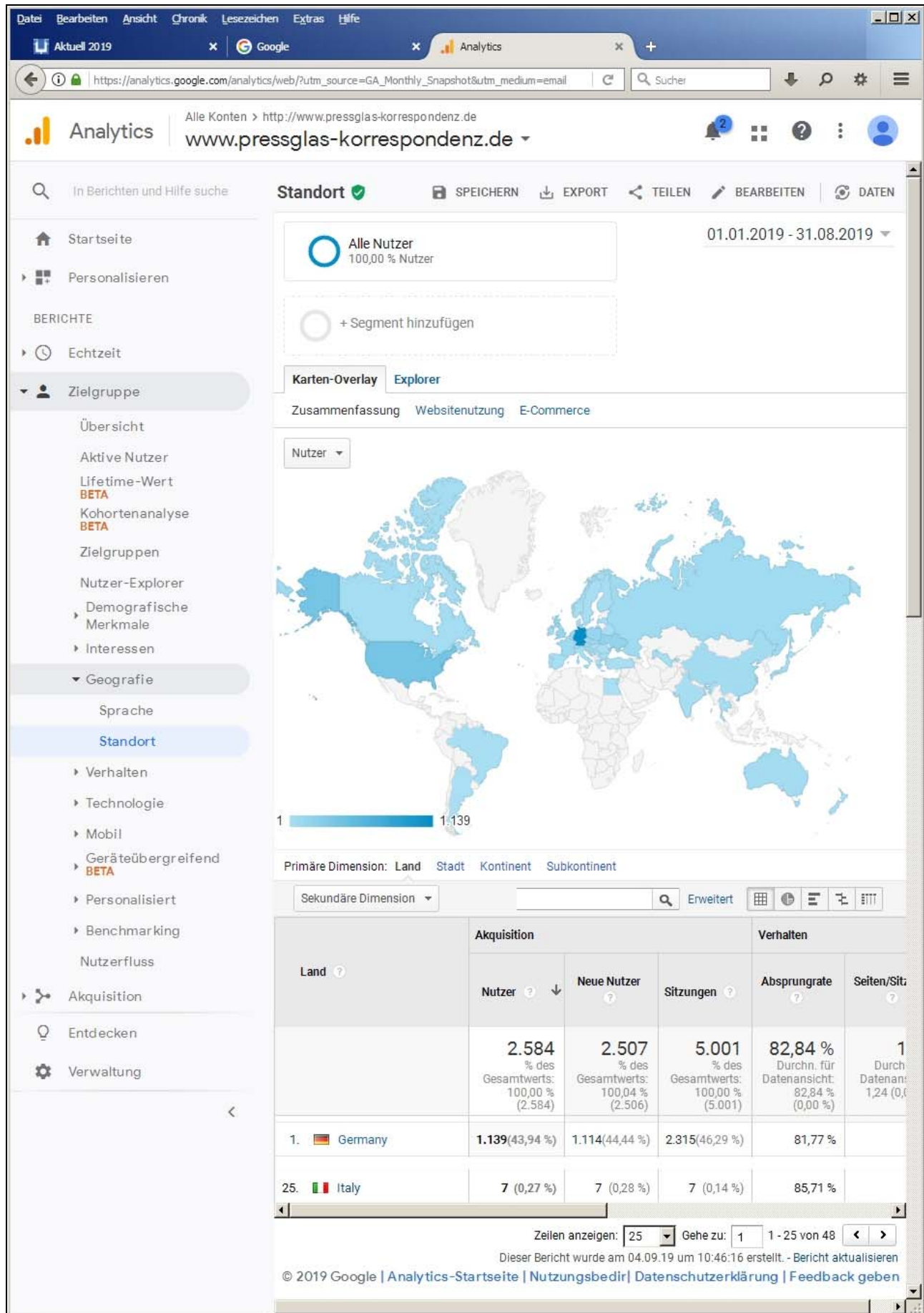


Abb. 2019; **GOOGLE Analytics: 01.01.2019 - 31.08.2019: 2.584 Besucher / 2.507 neue Nutzer / 5.001 Sitzungen**
davon 1139 aus Deutschland, 69 Österreich, 68 Tschechien, 61 Russland, 61 China, 17 Japan

	2.584 % des Gesamtwerts: 100,00 % (2.584)	2.507 % des Gesamtwerts: 100,04 % (2.506)	5.001 % des Gesamtwerts: 100,00 % (5.001)	82,84 % Durchn. für Datenansicht: 82,84 % (0,00 %)	1 Durch Datenan: 1,24 (0,00)
1. Germany	1.139 (43,94 %)	1.114(44,44 %)	2.315(46,29 %)	81,77 %	
2. United States	368 (14,20 %)	365(14,56 %)	398 (7,96 %)	91,71 %	
3. Ukraine	150 (5,79 %)	149 (5,94 %)	154 (3,08 %)	91,56 %	
4. Poland	133 (5,13 %)	128 (5,11 %)	265 (5,30 %)	84,53 %	
5. United Kingdom	118 (4,55 %)	112 (4,47 %)	223 (4,46 %)	78,48 %	
6. Austria	69 (2,66 %)	63 (2,51 %)	269 (5,38 %)	78,07 %	
7. Czechia	68 (2,62 %)	63 (2,51 %)	159 (3,18 %)	77,99 %	
8. France	62 (2,39 %)	56 (2,23 %)	116 (2,32 %)	88,79 %	
9. Russia	61 (2,35 %)	58 (2,31 %)	261 (5,22 %)	91,19 %	
10. Netherlands	54 (2,08 %)	52 (2,07 %)	91 (1,82 %)	74,73 %	
11. Belgium	52 (2,01 %)	49 (1,95 %)	99 (1,98 %)	81,82 %	
12. China	47 (1,81 %)	47 (1,87 %)	47 (0,94 %)	93,62 %	
13. Australia	36 (1,39 %)	37 (1,48 %)	53 (1,06 %)	75,47 %	
14. Canada	33 (1,27 %)	30 (1,20 %)	43 (0,86 %)	83,72 %	
15. Switzerland	28 (1,08 %)	25 (1,00 %)	37 (0,74 %)	83,78 %	
16. Japan	17 (0,66 %)	17 (0,68 %)	17 (0,34 %)	100,00 %	
17. Denmark	15 (0,58 %)	13 (0,52 %)	20 (0,40 %)	90,00 %	
18. Finland	15 (0,58 %)	11 (0,44 %)	93 (1,86 %)	90,32 %	
19. India	12 (0,46 %)	12 (0,48 %)	12 (0,24 %)	100,00 %	
20. Norway	12 (0,46 %)	12 (0,48 %)	17 (0,34 %)	88,24 %	
21. Sweden	11 (0,42 %)	11 (0,44 %)	11 (0,22 %)	72,73 %	
22. Serbia	10 (0,39 %)	9 (0,36 %)	28 (0,56 %)	82,14 %	
23. Ireland	9 (0,35 %)	9 (0,36 %)	9 (0,18 %)	88,89 %	
24. Portugal	9 (0,35 %)	9 (0,36 %)	11 (0,22 %)	54,55 %	
25. Italy	7 (0,27 %)	7 (0,28 %)	7 (0,14 %)	85,71 %	

Zeilen anzeigen: Gehe zu: 1 - 25 von 48

Dieser Bericht wurde am 04.09.19 um 10:46:16 erstellt. - Bericht aktualisieren

© 2019 Google | [Analytics-Startseite](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Feedback geben](#)



Abb. 2013-1/01-04; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2012: 331.001 Besuche
 darunter 60.540 aus 99 Städten in Deutschland

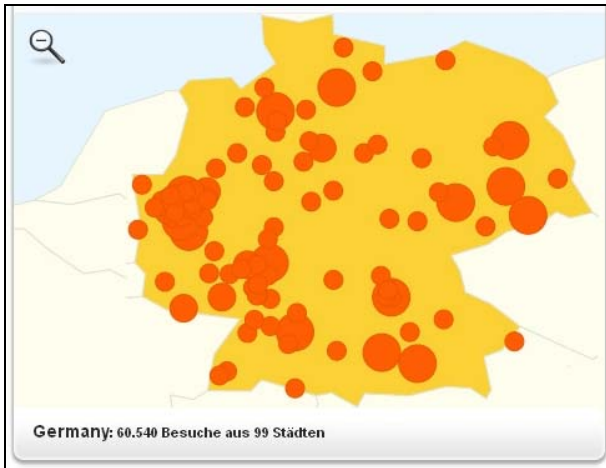


Abb. 2013-1/01-02; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2012: 331.001 Besuche
 darunter 273.356 von 6 Kontinenten, Länder und Städte ...

Besuche von Ländern		
Land	Besucher	%
United States	122.270	44,73%
Germany	60.540	22,15%
France	25.881	9,47%
Russia	12.688	4,64%
Ukraine	9.687	3,54%
Austria	7.650	2,80%
China	5.067	1,85%
United Kingdom	3.578	1,31%
Switzerland	3.291	1,20%
Czech Rep.	3.205	1,17%
Poland	2.850	1,04%
Netherlands	2.043	0,75%
Canada	1.506	0,55%
Japan	1.357	0,50%
Belgium	1.043	0,38%
Australia	944	0,35%
Finland	942	0,34%
Indonesia	792	0,29%
Denmark	763	0,28%
Serbia	752	0,28%

Sicher hat zur Popularität der **PK-Website** aber auch beigetragen, dass ich sie ab Ende **2011** nach einem Vorschlag von **Mareike Michl** attraktiver gestaltet habe. In Serbien, Ukraine und Russland wird es sich wohl gelohnt haben, dass wenigstens Ortsnamen und Überschriften teilweise in **kyrillischer** Schrift gebracht werden. Für die vielen englisch-sprachigen Leser im United Kingdom, in den USA, in China und Japan bleibt das Problem, dass es zu aufwändig wäre, wenigstens die wichtigsten Artikel ins **Englische** zu übersetzen.

Abb. 2018-1/38-02; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 8.256 Besucher
 aus Deutschland

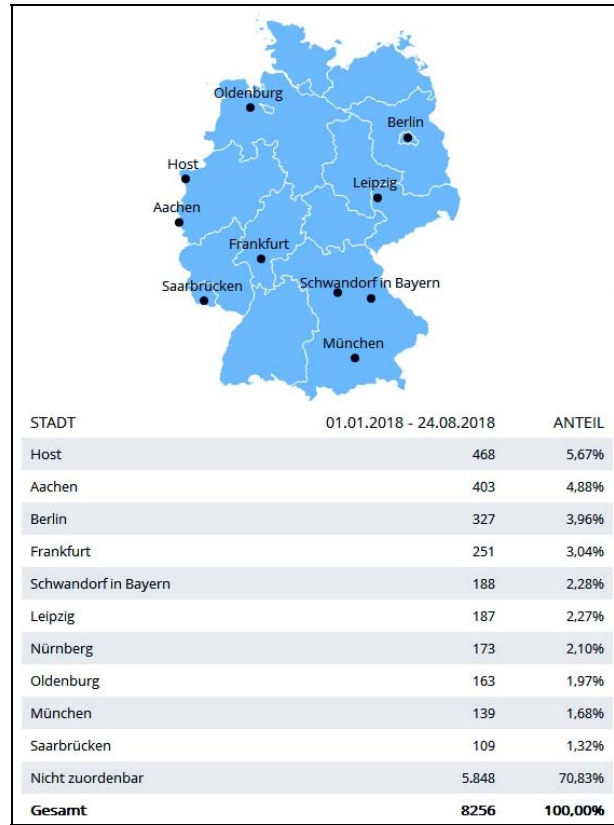


Abb. 2018-1/38-03; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 737 Besucher
 aus Österreich

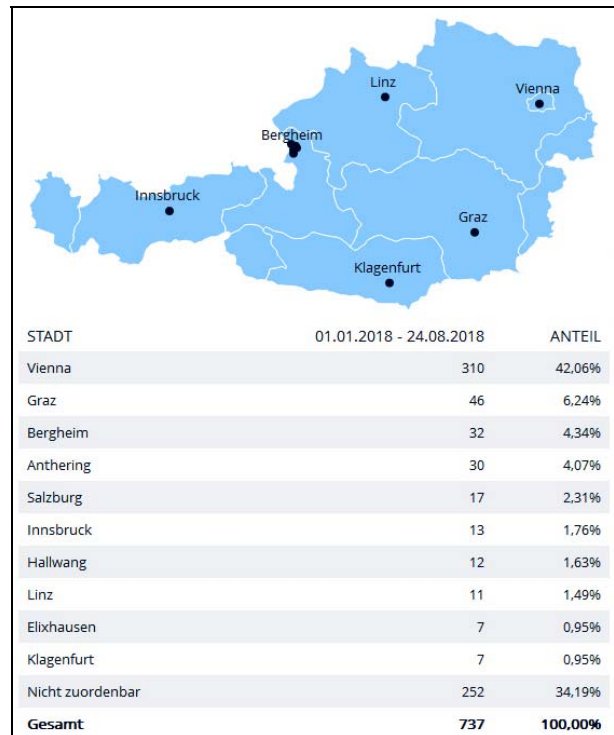


Abb. 2018-1/38-04; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 485 Besucher
aus der Schweiz

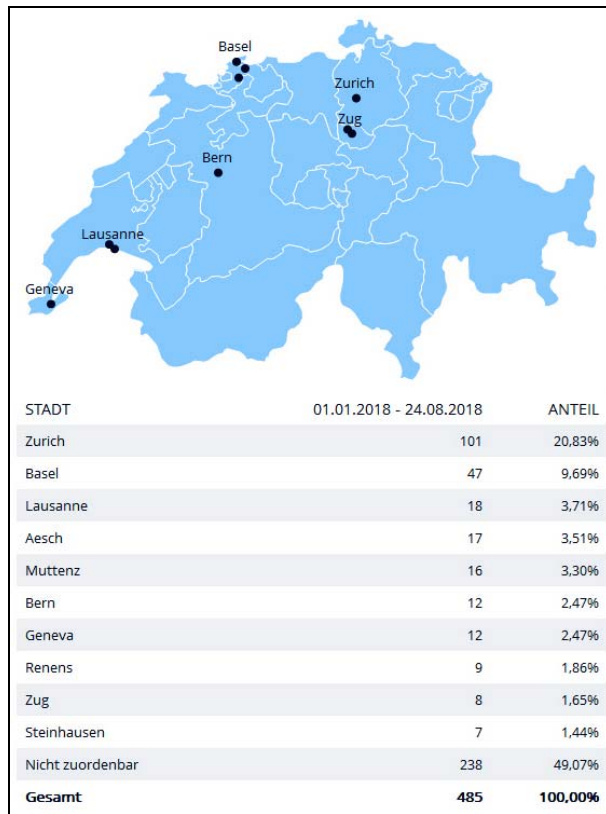


Abb. 2018-1/38-06; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 45 Besucher
aus Slowenien

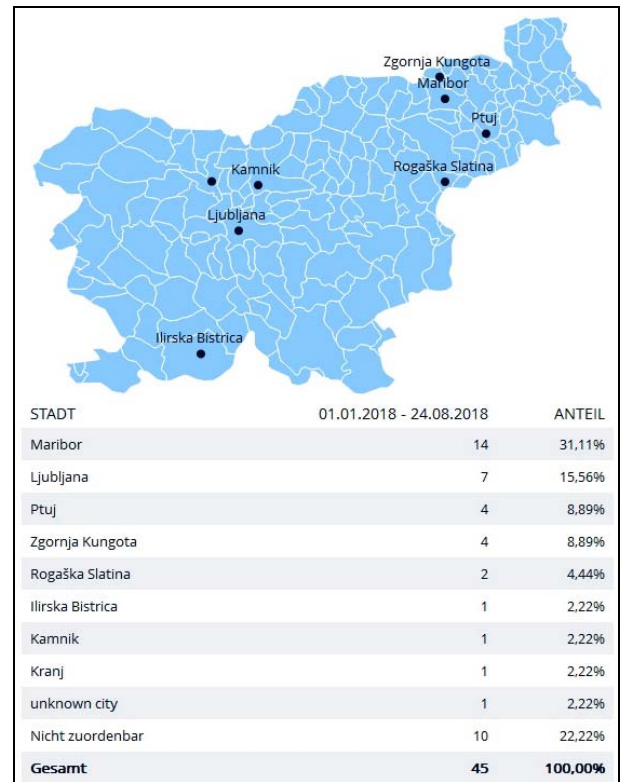


Abb. 2018-1/38-05; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 405 Besucher
aus Tschechien

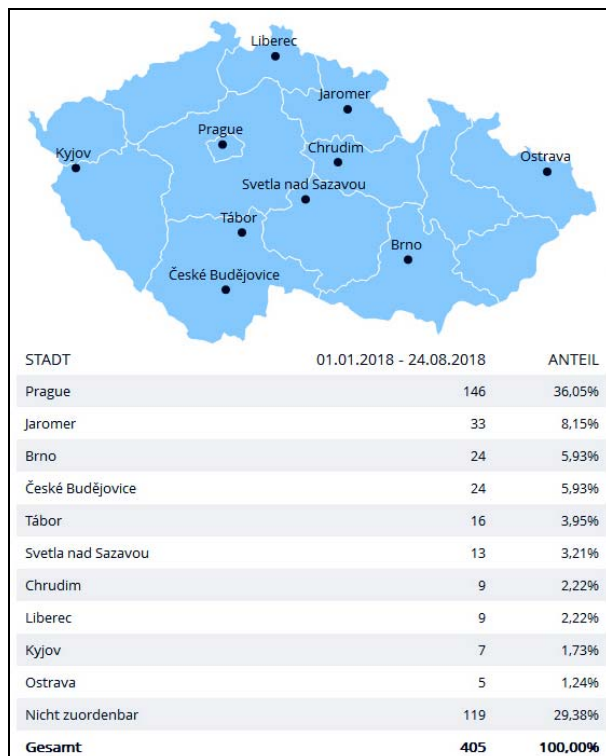


Abb. 2018-1/38-07; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 620 Besucher
aus Polen

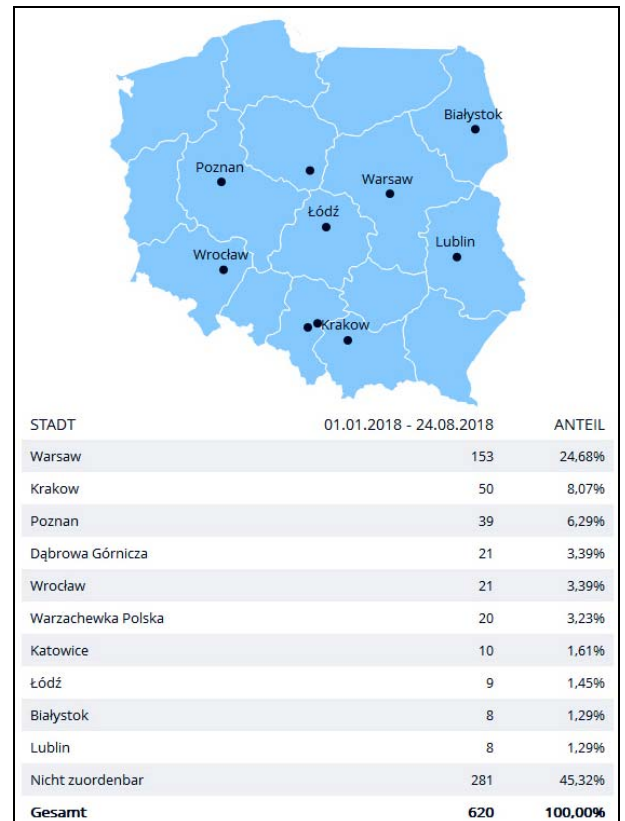


Abb. 2018-1/38-08; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 844 Besucher
aus Frankreich

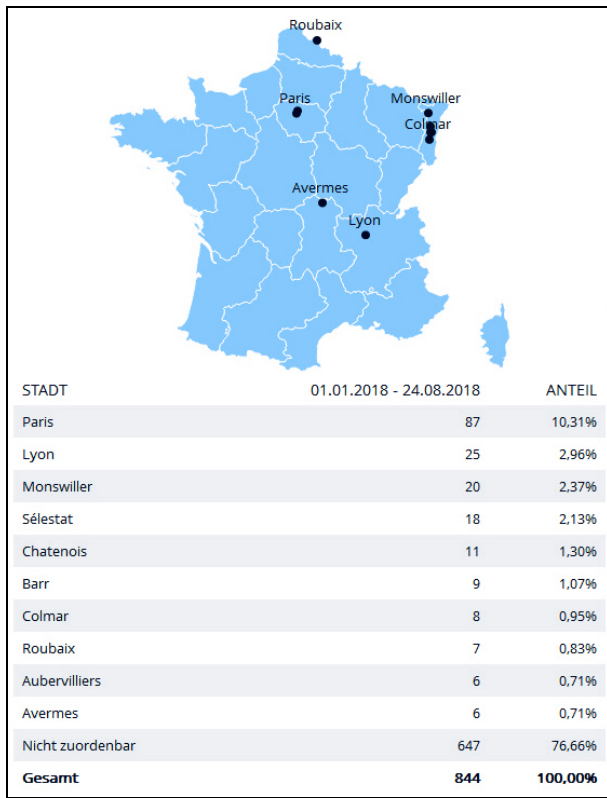


Abb. 2018-1/38-10; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 95 Besucher
aus Finnland

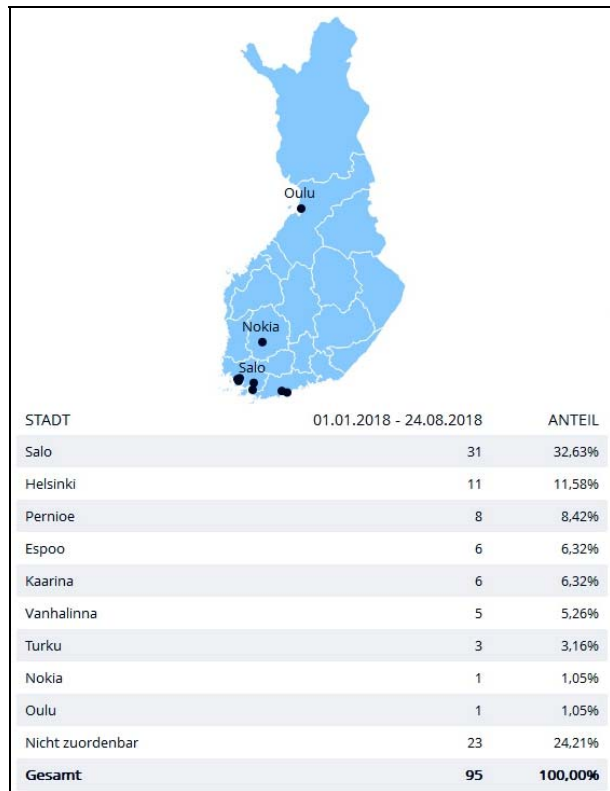


Abb. 2018-1/38-09; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 1.065 Besucher
aus England

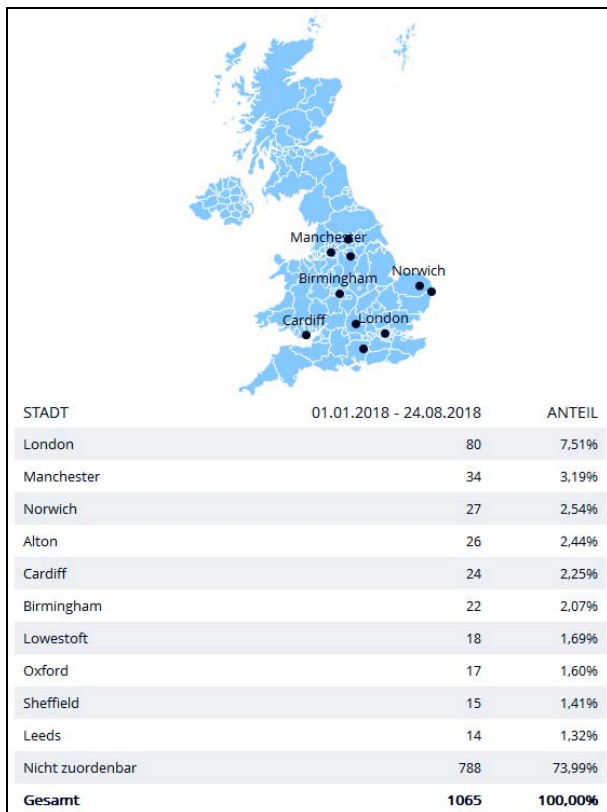


Abb. 2018-1/38-11; 1&1 WebAnalytics:
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 60 Besucher
aus der Türkei

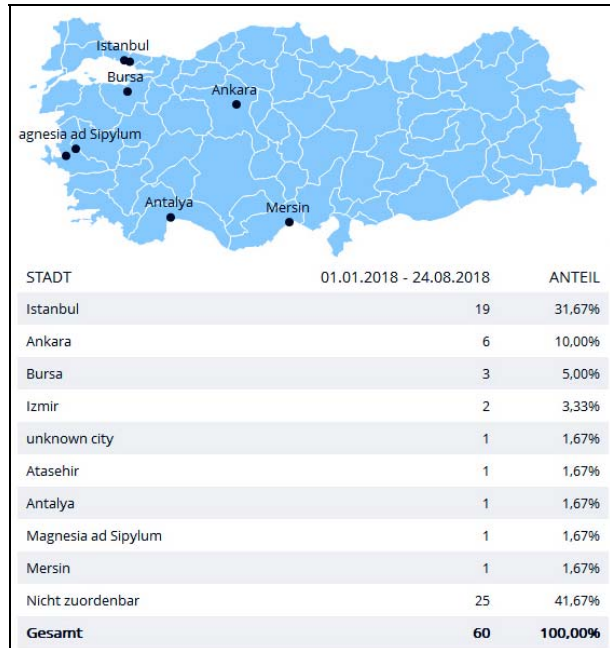


Abb. 2018-1/38-12; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 1.606 Besucher aus China

Abb. 2013-1/01-10: PK-Website 2012: 331.001 Besuche darunter 5.067 aus 40 Städten in China

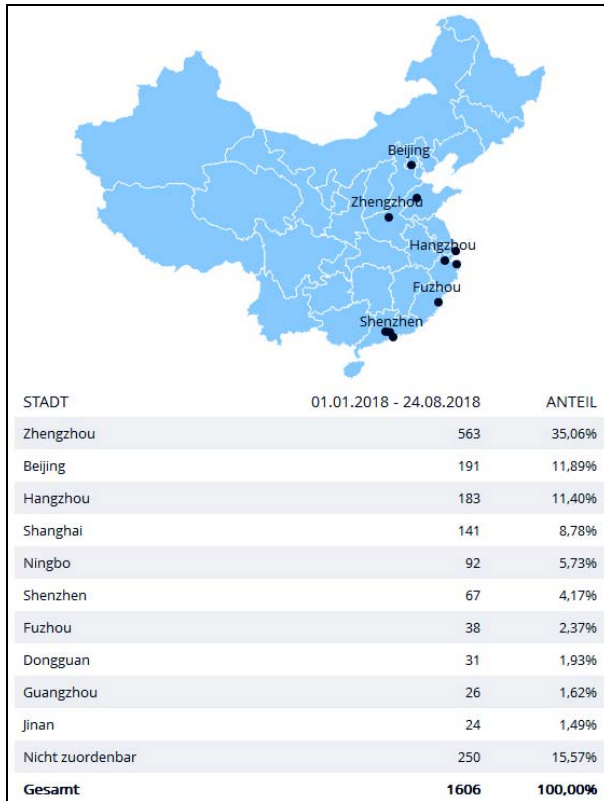


Abb. 2018-1/38-13; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 38 Besucher aus Japan

Abb. 2013-1/01-11: PK-Website 2012: 331.001 Besuche darunter 1.357 aus 45 Städten in Japan

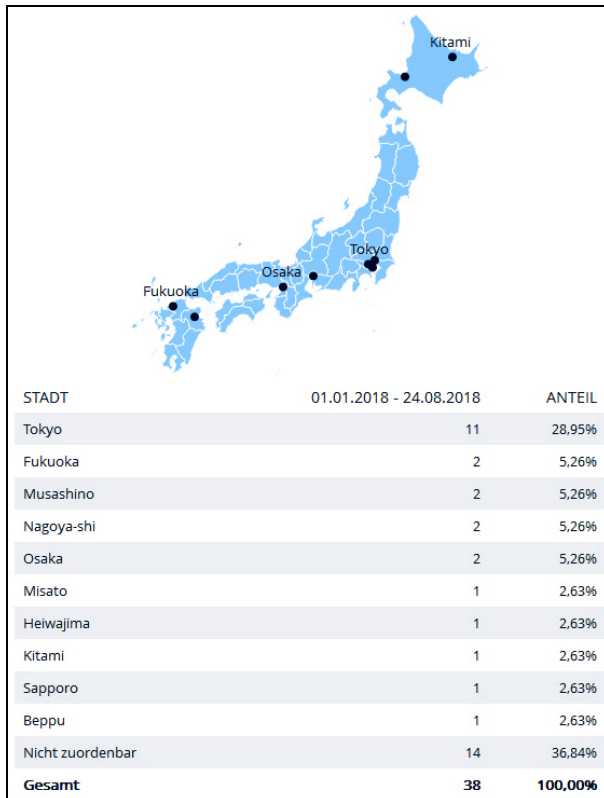


Abb. 2018-1/38-14; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 6.766 Besucher aus Indien

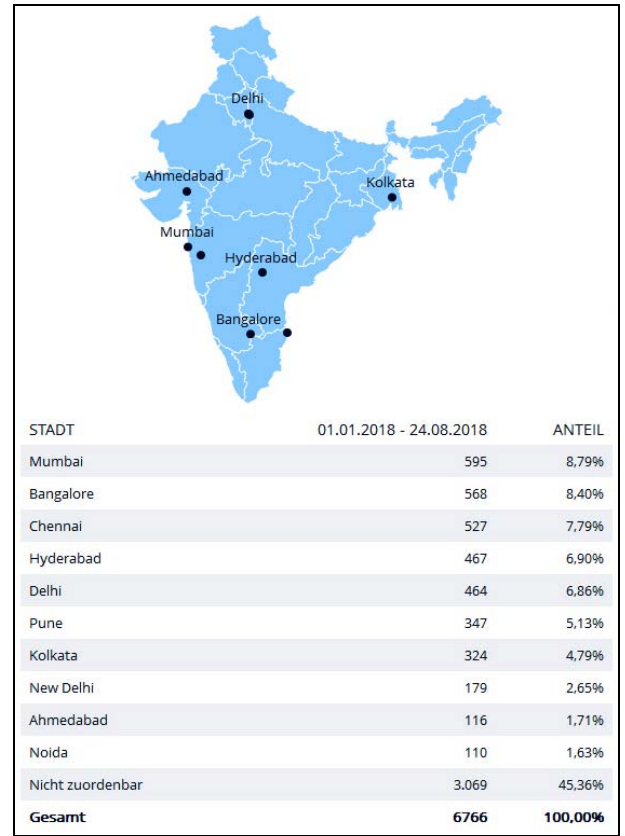


Abb. 2018-1/38-15; **1&1 WebAnalytics:**
PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 5.572 Besucher aus USA

Abb. 2013-1/01-12: PK-Website 2012: 331.001 Besuche darunter 122.270 aus 99 Städten der USA

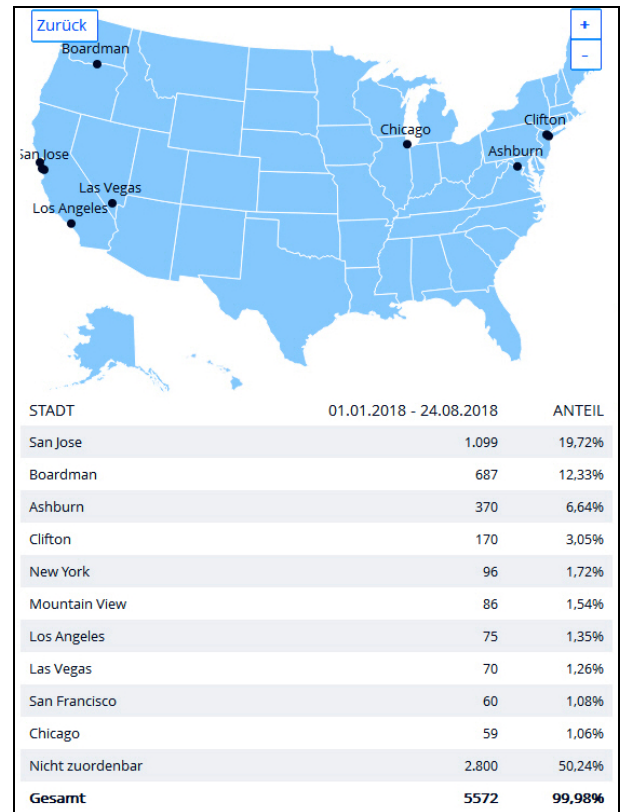


Abb. 2018-1/38-16; 1&1 WebAnalytics: PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 771 Besucher aus Kanada

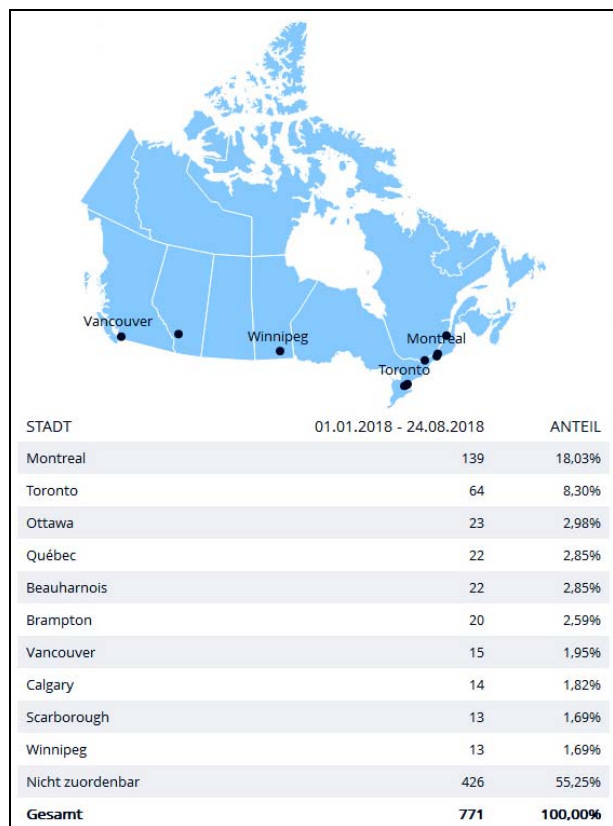


Abb. 2018-1/38-17; 1&1 WebAnalytics: PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 773 Besucher aus Australien

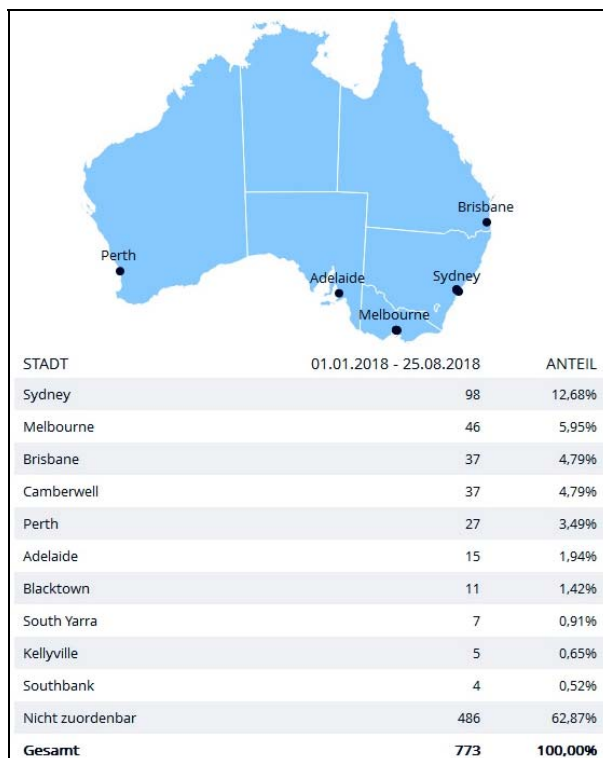


Abb. 2018-1/38-18: 1&1 WebAnalytics: PK-Website 2018-1: Jan-Aug 2018: 1.149 Besucher aus Russland
 Abb. 2013-1/01-15: 4 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz 2012, 331.001 Besuche von www.pressglas-korrespondenz.de darunter 12.688 aus 99 Städten von Russland, davon im fernen Osten 10 aus Irkutsk, 3 aus Chita, 5 aus Wladiwostok

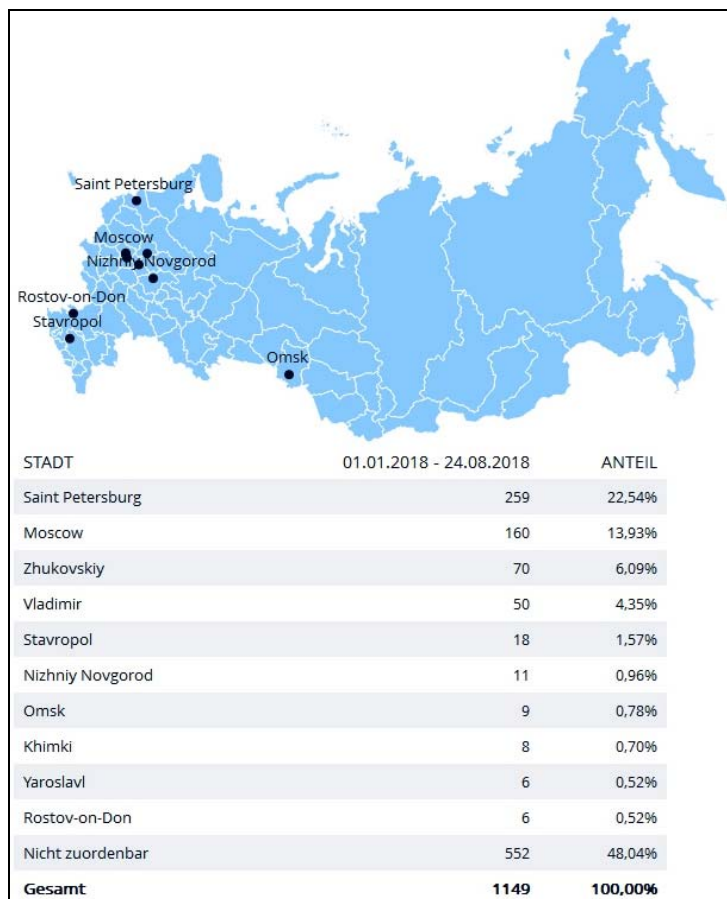


Abb. 2013-1/01-16; 1&1 WebAnalytics:

12 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz von 2010 bis 2012, 846.439 Besuche von www.pressglas-korrespondenz.de

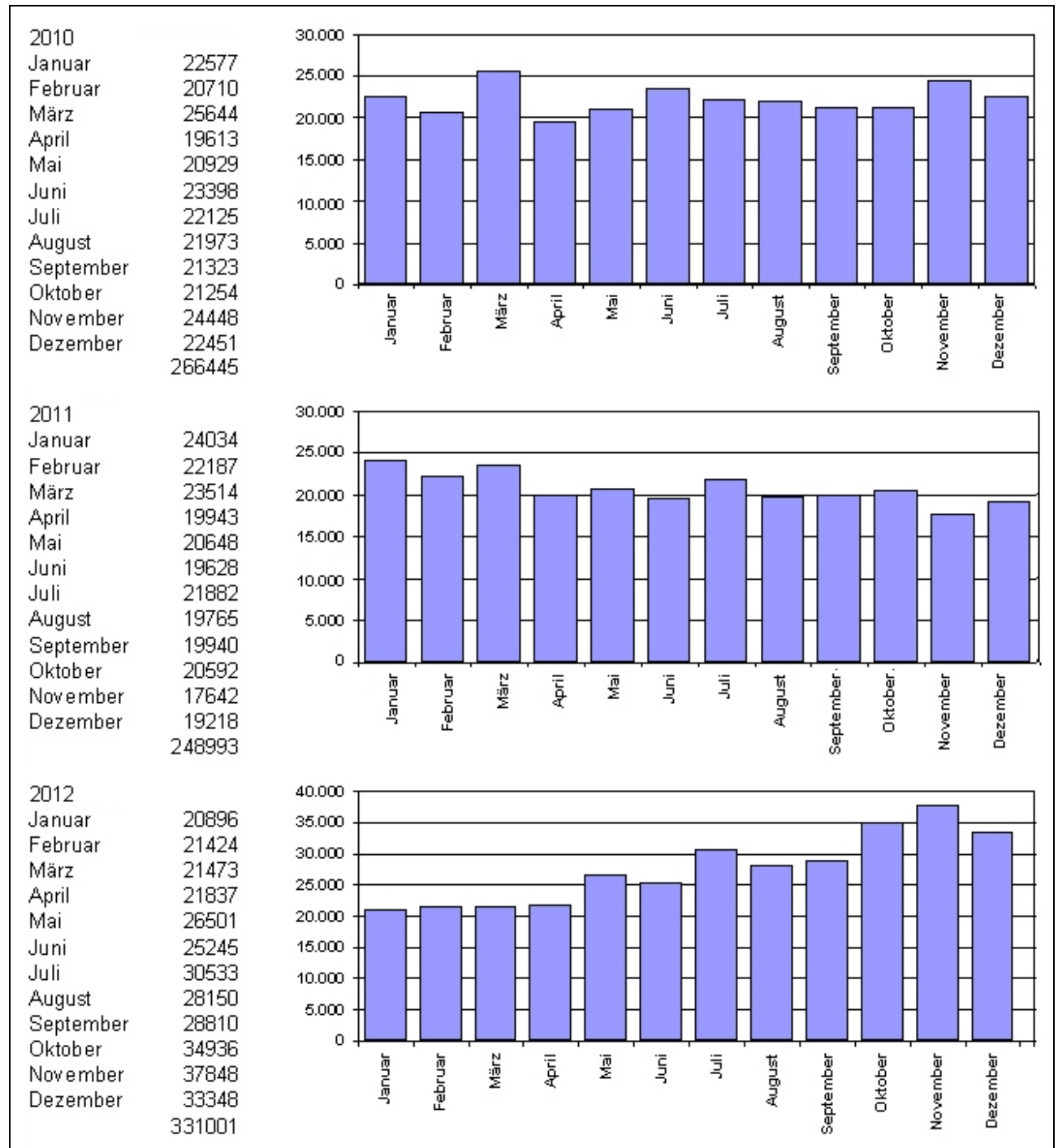
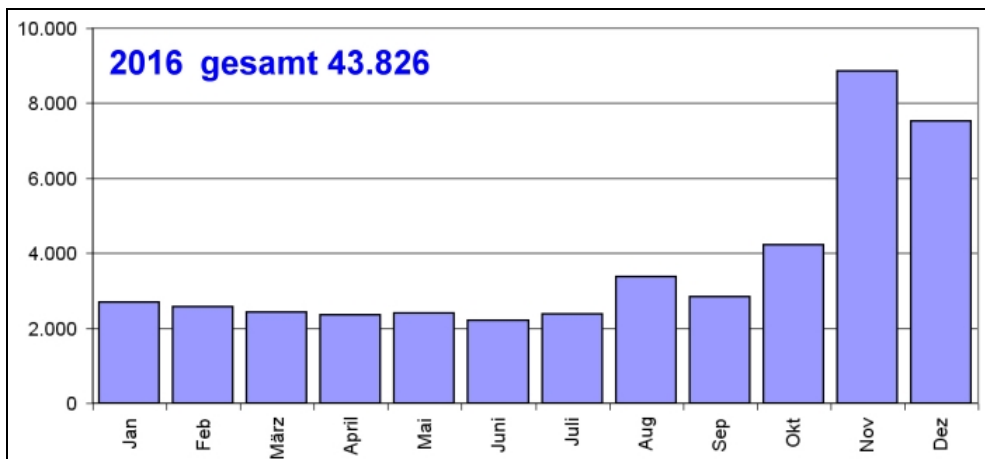
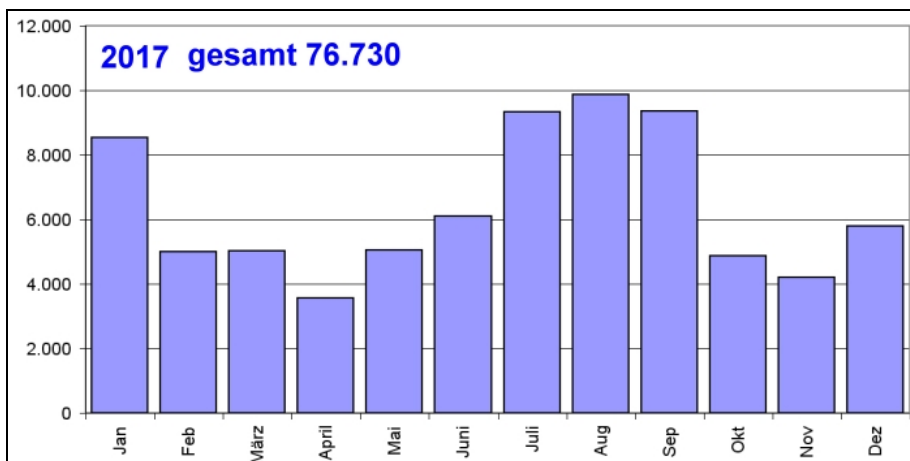


Abb. 2018-1/38-19; 1&1 WebAnalytics:
Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz von 2016 bis August 2018: 158.260 Besucher von www.pressglas-korrespondenz.de

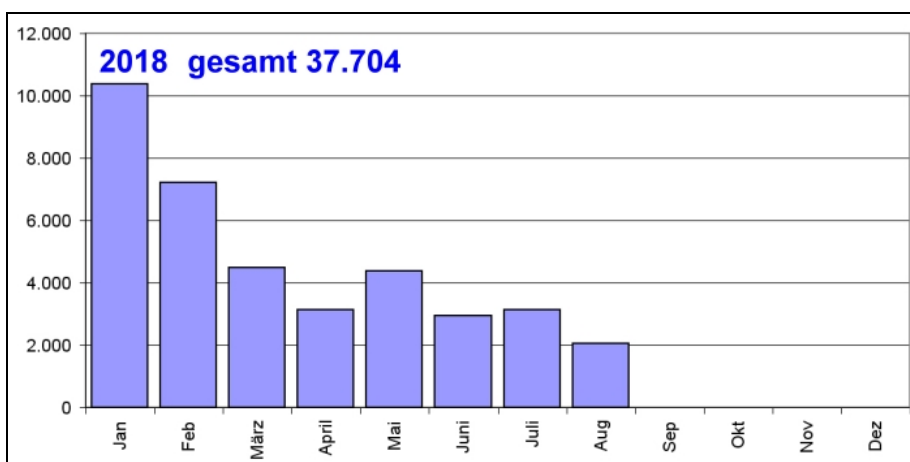
2016	
Januar	2.690
Februar	2.578
März	2.433
April	2.347
Mai	2.393
Juni	2.203
Juli	2.370
August	3.364
September	2.840
Oktober	4.233
November	8.855
Dezember	7.520
Gesamt	43.826



2017	
Januar	8.549
Februar	4.992
März	5.032
April	3.552
Mai	5.041
Juni	6.111
Juli	9.346
August	9.863
September	9.358
Oktober	4.883
November	4.204
Dezember	5.799
Gesamt	76.730



2018 (inkl. August)	
Januar	10.381
Februar	7.222
März	4.482
April	3.124
Mai	4.368
Juni	2.936
Juli	3.140
August	2.051
September	---
Oktober	---
November	---
Dezember	---
Gesamt	37.704



Siehe unter anderem auch:

- PK 2004-2 SG, Die Reichweite von www.pressglas-korrespondenz.de von 2000-8 bis 2004-5
- PK 2005-3 SG, Die Pressglas-Korrespondenz verfügte Mitte August 2005 über 12.825 Tafeln und Abbildungen aus 211 Musterbüchern
- PK 2005-4 SG, Die Pressglas-Korrespondenz im Internet.
Suche mit GOOGLE in www.pressglas-korrespondenz.de: über 900 Treffer!
- PK 2006-1 SG, Die Website der Pressglas-Korrespondenz: www.pressglas-korrespondenz.de, Besucher und Seitenaufrufe 2004 und 2005 - eine rasante Steigerung!
- PK 2006-2 Zum Lesen der „digitalen“ Pressglas-Korrespondenz Adobe Reader® benutzen
- PK 2006-2 How To Get & Use Adobe Reader® for Reading of Pressglas-Korrespondenz
- PK 2006-2 Utiliser Adobe Reader® pour les «digital» éditions de Pressglas-Korrespondenz
- PK 2006-2 Suchen mit „GOOGLE“ im INTERNET nach Stichworten und Verfassern in www.pressglas-korrespondenz.de
- PK 2006-2 Searching with “GOOGLE” in the INTERNET for Entries and Authors in “www.pressglaskorrespondenz.de”
- PK 2006-2 Vous pouvez chercher mot-clefs et auteurs de «www.pressglas-korrespondenz.de» aussi avec GOOGLE - <http://www.google.fr>
- PK 2006-3 SG, Die schwierige Suche in der Pressglas-Korrespondenz ...
- PK 2007-1 SG, Der Umfang der Pressglas-Korrespondenz ist stark gestiegen, die Kosten auch!
- PK 2007-1 SG, www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2006 weltweit 227.370 mal aufgerufen!
- PK 2008-1 SG, www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2007 weltweit 317.684 mal aufgerufen!
- PK 2008-1 SG, Die Pressglas-Korrespondenz und die Suchmaschinen GOOGLE und YAHOO
- PK 2009-1 SG, Bibliometrie der Pressglas-Korrespondenz 1998 - 2008
- PK 2009-1 SG, www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2008 weltweit 404.249 mal aufgerufen!
- PK 2009-3 SG, „Page Impressions“ & „Visits“ & „Use Time“ ...
„Seitenaufrufe“ & „Besucher“ - der „kleine“ Unterschied beim Zählen der Besucher
- PK 2009-3 SG, Wie funktioniert Suchmaschinen-Marketing? (z.B. bei GOOGLE: [pressglas](http://pressglas.com))
- PK 2011-4 SG, Ab PK 2012-1 gibt es die Pressglas-Korrespondenz nur noch im Internet!
Pressglas-Korrespondenz: Einnahmen und Ausgaben 1998-1 - 2011-4
- PK 2011-4 SG, PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe 2010 und 2011
- PK 2013-1 SG, PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe 1998 bis 2012
- PK 2018-1 SG, PK-Website: Besuche & Seitenaufrufe 1998 bis 2018

WEB in allen Web-Artikeln gibt es umfangreiche Hinweise auf weitere Artikel zum Thema:
suchen auf www.pressglas-korrespondenz.de mit GOOGLE Lokal

- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2006-3w-suche-word-adobe-google.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2009-3w-sg-wpk-suchmaschinen-google.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2009-3w-sg-wpk-besucher-seitenaufrufe.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2010-1w-sg-wpk-aufrufe-2009.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2011-4w-sg-pk-website-2011.pdf (& 2010)
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2011-4w-sg-pk-website-2012.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-2w-google-pressglas-korresp-2012-06.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2013-1w-sg-pk-ausgaben-1998-2012.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2018-1w-sg-pk-ausgaben-1998-2018.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2019w-sg-pk-ausgaben-1998-2019.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-2w-novy-hoffmann-schlevogt-2012.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-2w-ausst-hoffmann-schlevogt-2012.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-3w-duboucarre-sv-salzfass-blau.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-3w-03-mb-urshelski-1914.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-3w-04-mb-bachmetevski-1911.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-4w-01-mb-dyatkovo-1903.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/aktuelles/pdf/pk-2012-4w-02-mb-gussevski-1914.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2012-1w-00.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2012-2w-00.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2012-3w-00.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-2012-4w-00.pdf
- www.pressglas-korrespondenz.de/archiv/pdf/pk-google-suchen.pdf PK 2008-1
- www.pressglas-korrespondenz.de/projekt/geboten.htm PK 2018



Abb. 2018-1/38-20: 1&1 WebAnalytics: weltweit 114.442 Besucher der PK-Website 01.01.2017 - 25.08.2018

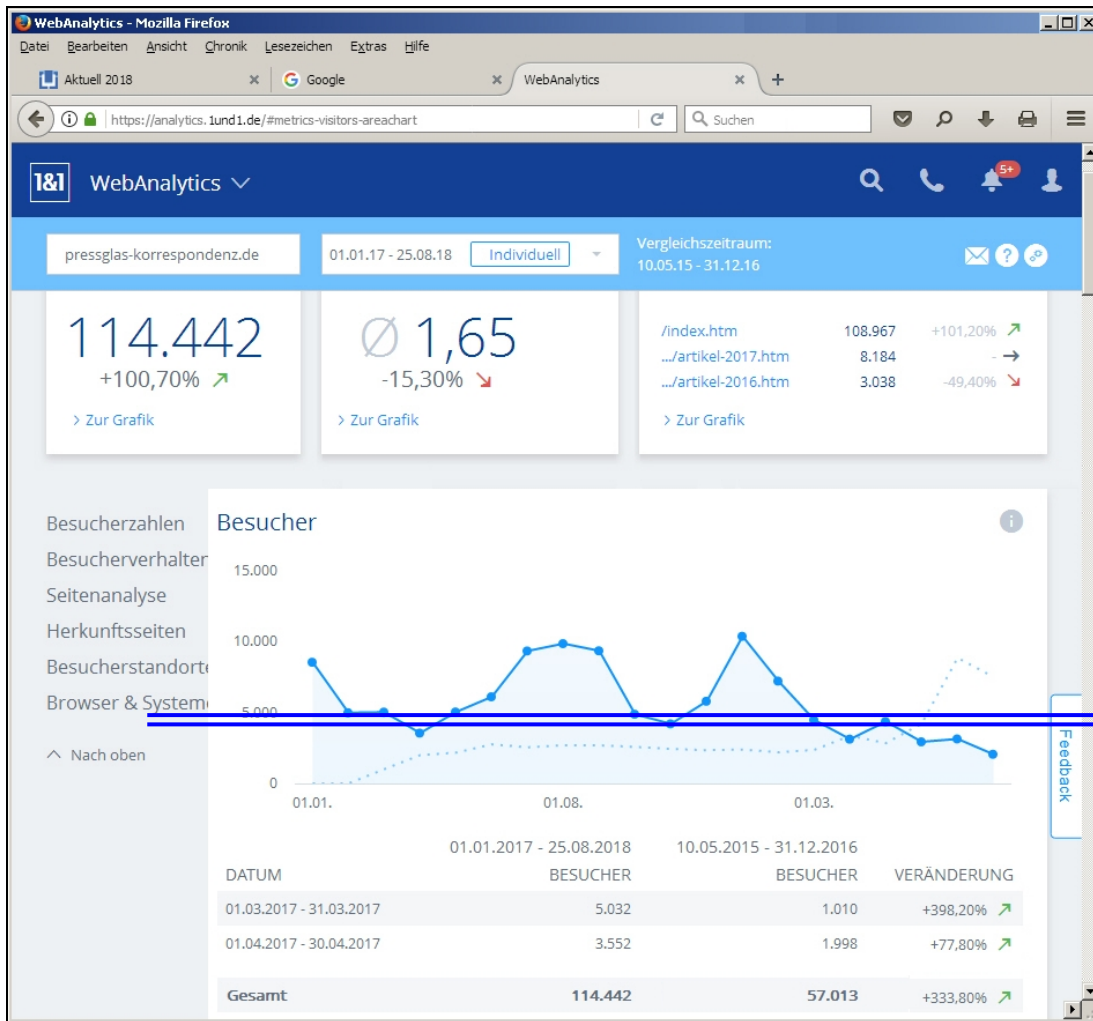


Abb. 2018-1/38-21: GOOGLE Analytics: weltweit 957 neue Besucher der PK-Website ab 03.06.2018 - 05.09.2018

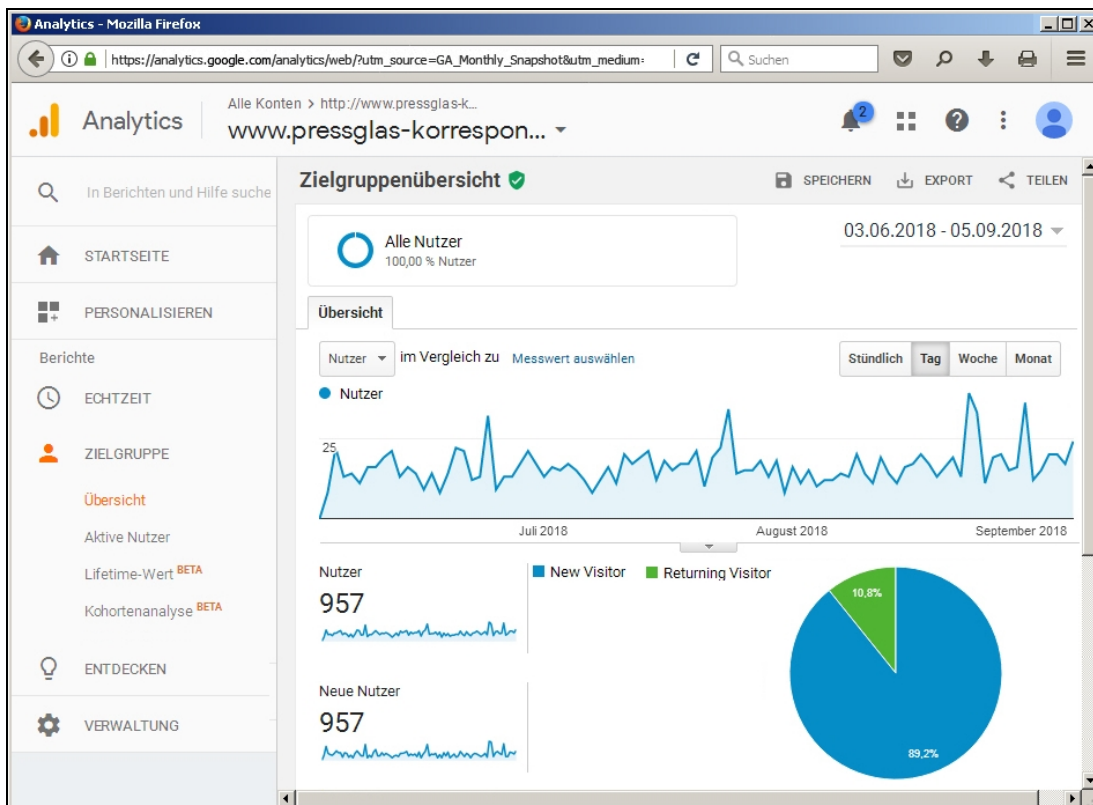


Abb. 2018-1/38-22: 1&1 WebAnalytics: weltweit 117.962 Besucher der PK-Website 01.01.2017 - 26.08.2018 - Standorte

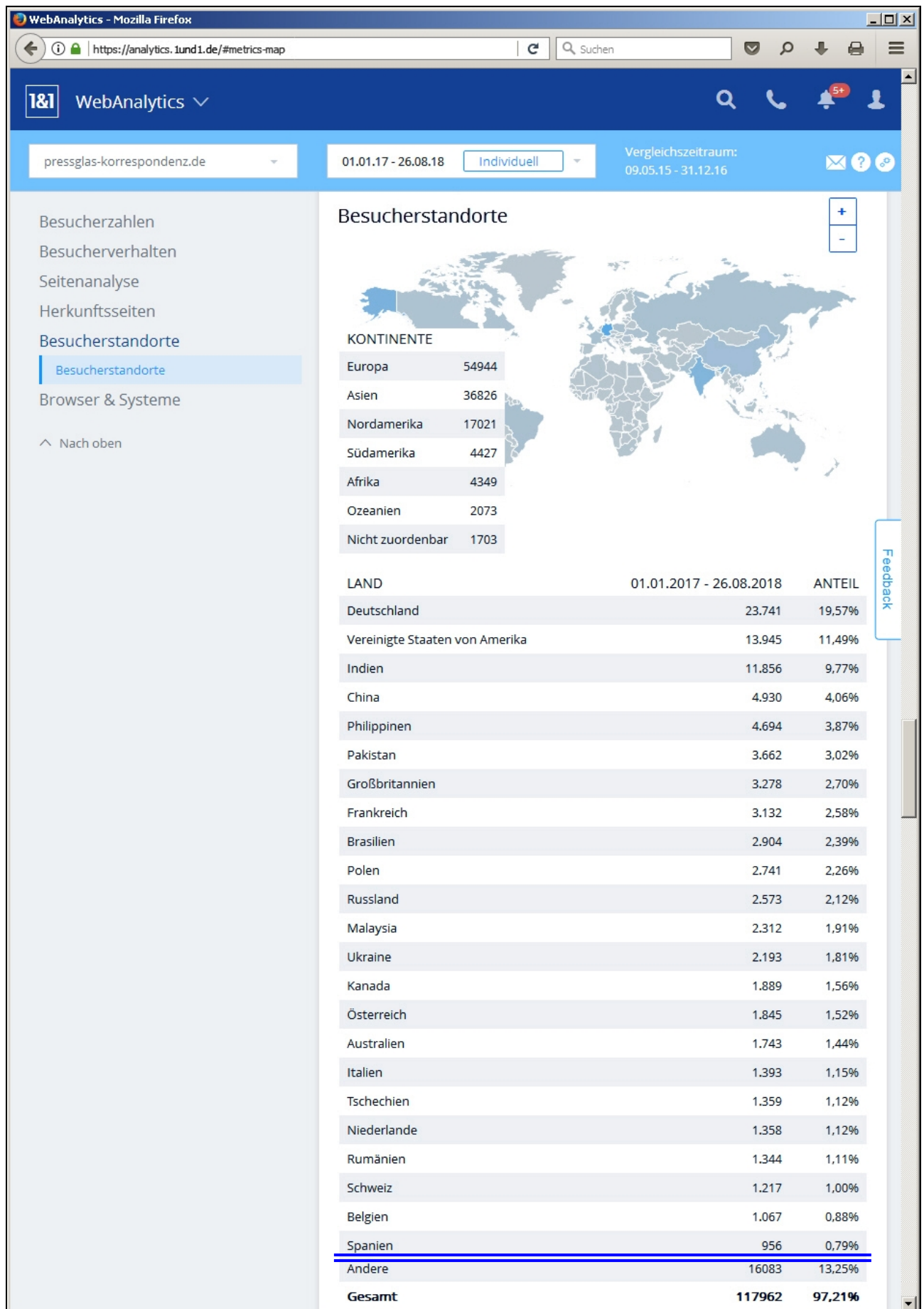


Abb. 2018-1/38-24: **GOOGLE Analytics: weltweit 957 Besucher der PK-Website 03.06.2018 - 05.09.2018 - Standorte**

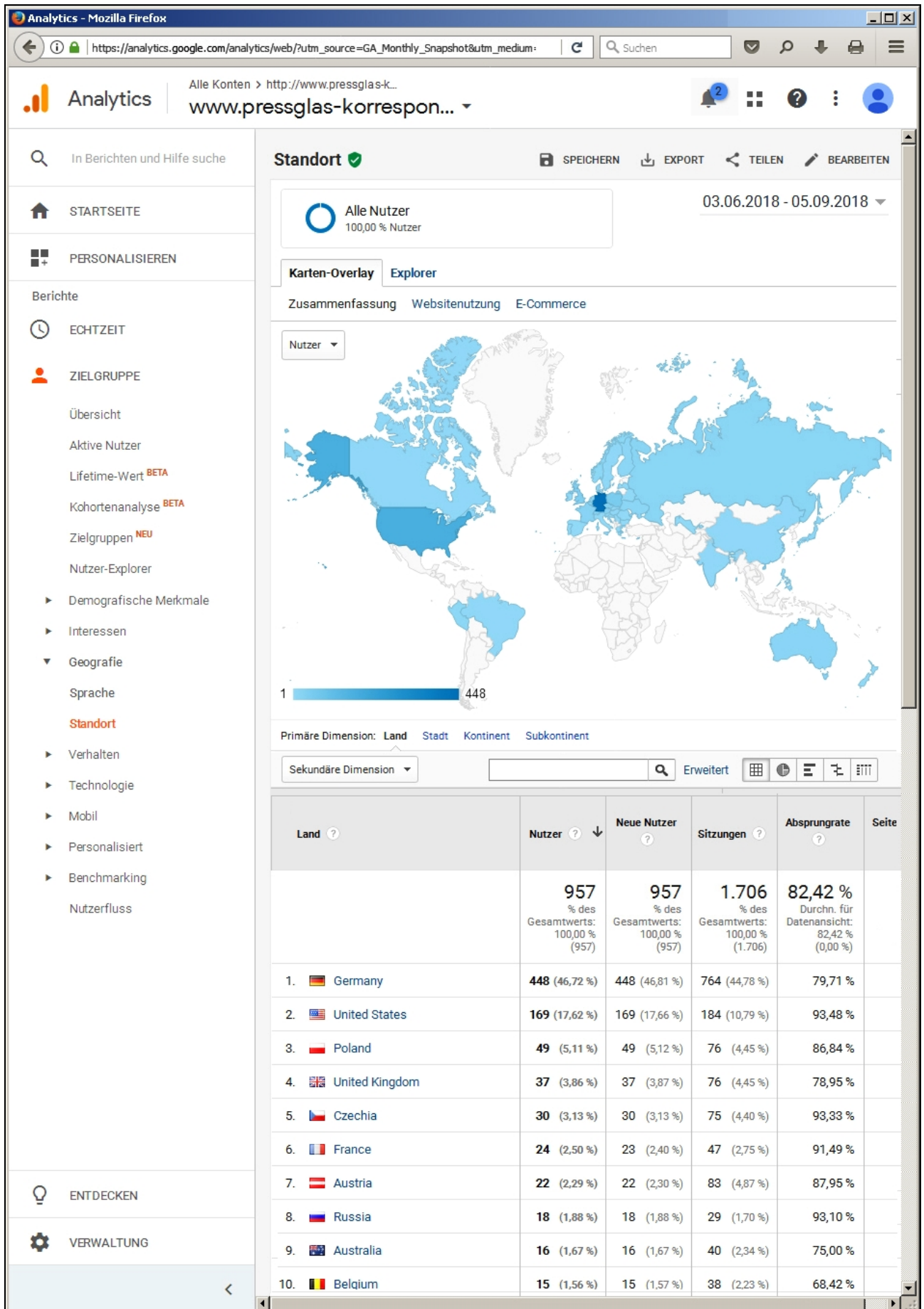


Abb. 2018-1/38-25, 82 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz 1998-2018: Besucher, Seiten, Berichte + Musterbücher

