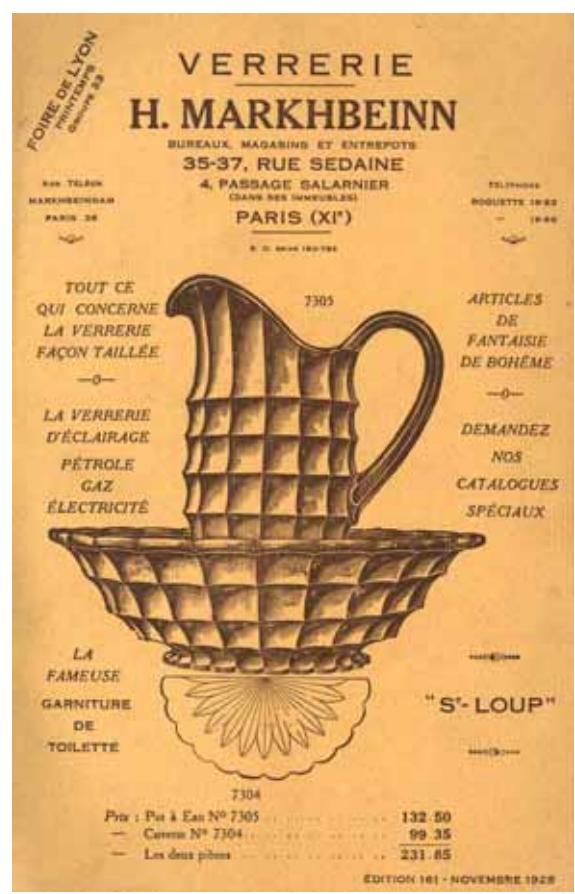


Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1928

Zur Verfügung gestellt von Herrn Dieter Neumann. Herzlichen Dank!

Einband:

Abb. 2005-1-13/001
MB Markhbeinn 1928, Einband
Sammlung Neumann



Foire de Lyon, Printemps, Groupe 33

Verrerie H. Markhbeinn

Bureaux, Magasins & Entrepots:

35 - 37, Rue Sedaine, 4, Passage Salarnier
(dans ses immeubles) Paris XI^e

R. C. Seine 180 - 792

Adresse télégraphique: markhbeinnam Paris 36

Téléphone: Roquette 19-23, 19-66

Tout ce qui concerne la verrerie façon taillée

La verrerie d'Éclairage Pétrole, Gaz, Électricité

La fameuse Garniture de Toilette

Articles de Fantaisie de Bohême

Demandez nos Catalogues Spéciaux

Édition 161 - Novembre 1928

Abbildung Pot à Eau No. 7305 ...

Zusammen erhalten:

Einband, Verkaufsbedingungen,

Tafeln 1 - 40 Pressglas

(Hohlglas ist im Musterbuch nicht enthalten)

24,2 / 16 cm Einband und Tafeln

Einband hell-brauner Karton mit schwarzem Aufdruck

Die Tafeln sind auf weißem Papier schwarz gedruckt.

Preise sind auf den Tafeln unter den Abbildungen angegeben.

Maße sind in mm und Liter angegeben.

Alle Blätter sind fest eingebunden und können nicht ausgewechselt oder ergänzt werden.

Texte sind in französischer Sprache.

Drucker: Ateliers P. Colas, 32 rue Sedaine, Paris (XI^e)

Inhaltsverzeichnis: siehe Abb. 2005-1-13/003 b

Verkaufs-, Lieferungs- und Zahlungsbedingungen: siehe Abb. 2005-1-13/003 a

Farbentafel: nicht erhalten

Abb. 2005-1-13/002
MB Markhbeinn 1928, Vorwort, 15 Novembre 1928
Sammlung Neumann

PARIS, le 15 Novembre 1928

Monsieur et Cher Client,

J'ai l'avantage de vous adresser mon dernier Catalogue qui contient tous les articles que je suis en mesure de vous fournir pour la saison 1928-1929 et que je recommande à votre bienveillante attention (Gobeleterie moulute moderne).

Dans le but de faciliter les affaires que vous pourriez traiter avec votre clientèle sur la présentation de ce catalogue, je me permets de vous demander de conserver ce catalogue en bon état par devers vous, même si les articles qui y figurent ne vous intéressent pas immédiatement, persuadé que, dans l'avenir, il vous rendra les services que vous en attendez.

J'insisterai également sur les prix que je pratique qui sont établis au plus juste et qui ne pourraient être réduits qu'au détriment de la qualité, alors que mes principes sont de vendre les meilleures marchandises aux meilleurs prix.

Pour terminer, je me permets de vous recommander mes conditions générales de vente que vous trouverez énumérées ci-contre, et, dans l'espérance que vous voudrez bien me favoriser de vos ordres.

Je vous présente, Monsieur et Cher Client, mes salutations empressées.

H. MARKHBEINN

Hinweis:

Der Abdruck wurde vom Original eingescannt. Die Gläser sind gut zu erkennen. Wo es notwendig ist, können Vergrößerungen per MAIL s.geiselberger@t-online oder per Post bestellt werden.

Abb. 2005-1-13/003 a
MB Markhbeinn 1928, Verkaufs- und Lieferbedingungen
Sammlung Neumann

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE POUR LA FRANCE

PRIX. — Les prix du présent catalogue annulent tous les précédents. Ils sont donnés sans aucun engagement et peuvent être modifiés sans préavis selon les cours.

COMMANDES. — Les commandes devront être transmises d'après nos références et désignations, faute de quoi, nous ne pourrions être rendus responsables des erreurs produites.

Les commandes prises par nos représentants ne nous engagent que lorsqu'elles sont confirmées par nos soins.

EMBALLAGE. — Le franc d'emballage est consenti pour toute commande atteignant 500 fts nets, c'est-à-dire, remise déduite. Pour toute commande inférieure, il sera facturé 5% ad valorem (CINQ POUR CENT). Les emballages des colis postaux sont facturés au prix de revient.

TRANSPORT. — Toutes nos expéditions sont facturées port dû par grande ou petite vitesse. Sans indication nous employons le mode de transport le plus économique. Nos marchandises voyagent toujours aux risques et périls des destinataires.

RÈGLEMENTS. — Toutes nos factures sont établies pour paiements à 30 jours nets et payables à Paris.

Tout nouveau client est prié de nous indiquer les références d'usage pour l'ouverture d'un compte. A défaut nous adresserons à réception de la commande une facture pro forma pour être réglée par chèque postal avec escompte de 2 % pour paiement anticipé.

Il n'est pas fait d'envoi contre remboursement, pour éviter de gros frais.

POUR L'EXPORTATION

EMBALLAGES. — Les emballages pour les Pays d'outre mer sont effectués en fortes caisses pleines barrées et cercelées ou en tonneaux suivant le désir du client, ils sont facturés aux prix ci-après :

Caisse	Dimensions	Prix
"	140 × 85 × 87	120. " net
"	138 × 75 × 80	100. " —
"	120 × 65 × 65	90. " —
"	110 × 60 × 80	85. " —
Tonneaux	100 × 180 × 100 ^m	85. " —
"	100 × 100 × 110 ^m	100. " —

EXPÉDITIONS. — Sans indications spéciales, nous remettons nos envois à la Compagnie Maritime la plus économique desservant le port de débarquement. Tous sont assurés contre le risque de vols et risques maritimes.

Nous n'assurons contre la casse que sur la demande de l'acheteur.

PAIEMENT. — Chaque commande devra être accompagnée d'une avance représentant 30 % de la valeur des marchandises commandées, le solde des factures, frais de transport compris, est payable contre traite documentaire à vue.

Pour toute avance de fonds il sera déduit un escompte de 2 %, les frais d'agio résultant du solde à encaisser sont à la charge du client.

Pour les Maisons Coloniales, ayant leur Siège ou Bureaux d'achats en France, le mode de paiement est : 30 jours nets.

Toutes nos marchandises sont vendues prises en nos magasins.

En cas de différent le Tribunal de Commerce de Paris est seul compétent.

Compte Chèque Postaux : Paris C. 1134-13

Abb. 2005-1-13/003 b
MB Markhbeinn 1928, Inhalt
Sammlung Neumann

Articles particulièrement recommandés

dans ce catalogue

- Pages 1 à 4 Mes créations en Verrerie Imitation Doublée
Bleu Feu.
- 5 à 8 Nouveautés Ambre Irisé.
 - 9 à 12 Crédit nouvelle " Service Carthage ".
 - 16 à 17 Services complets Combinés
 - 28 Service Plantagenet (Recommandé).
 - 29 à 31 Service " Carreaux-Diamants ".
 - 34 à 37 Collection Vases Modernes.
 - 39 Série Bonbonnières.

Datum der Herausgabe 1928:

Auf dem Einband des Musterbuches ist als Datum „Édition 161, Novembre 1928“ angegeben. Auf dem Vorwort wird als Datum „15 Novembre 1928“ angegeben.

Auffällig ist besonders, dass in MB Markhbeinn 1927 bis MB Markhbeinn 1937 ausschließlich Glas für Haushalte und Gaststätten aus Böhmen - „Bohême“- also aus der Tschechoslowakei angeboten wurde. Die Firma hatte sich offensichtlich auf diesen Import spezialisiert und kein Glas aus Frankreich im Angebot. Ob Markhbeinn in anderen Musterbüchern Gläser aus Frankreich angeboten hat, ist bisher nicht bekannt. Immerhin weist die ungewöhnlich hohe Nummern 159 in MB Markhbeinn 1927 und 180 in MB Markhbeinn 1937 auf viele weitere Musterbücher hin. (Jede 2. Ausgabe war allerdings für Beleuchtungsglas.)

Die Besonderheit der bisher gefundenen Musterbücher Markhbeinn 1927, 1928, 1933, 1934, 1935, 1937 liegt darin, dass sie kontinuierlich in der Zeit des kurzen wirtschaftlichen Aufschwunges auch der Glasindustrie nach den Währungskrisen um 1923 und weiter vor und nach der Weltwirtschaftskrise ab 1929 herausgegeben wurden. (Siehe dazu auch PK 2001-2, Anhang 04, MB Hoffmann, Gablonz 1927) Die Musterbücher Markhbeinn 1935 und 1937 wurden nach einem Wiederaufschwung nach der Weltwirtschaftskrise herausgegeben. 1939 begann der 2. Weltkrieg mit der Besetzung Frankreichs, nach der Besetzung des Sudetenlandes 1938 und des Protektorats Böhmen und Mähren durch das Deutsche Reich.

Auszug aus PK 2004-2, Anhang 01

MB Markhbeinn 1935:

Glen & Steve Thistlewood erwähnen bereits in ihrem ersten Buch „Carnival Glass“, erschienen 1998, die Firma Markhbeinn, Paris, auf den Seiten 164, 166 u. 185 als Händler mit Glas aus der Tschechoslowakei, vorwiegend von Josef Inwald, Teplice (wahrscheinlich Rudolfova hut) und Josef Rindskopf's Söhne, Teplice. Dabei beziehen sie sich auf ein Musterbuch Markhbeinn 1927, von dem aber keine Seite abgebildet wird. Einige der dort angebotenen Gläser der Service „Picadilly, Millord, Fleur-de-Lys und Sigurd“ haben zwar andere Namen, aber die gleichen Artikel-Nummern wie in einem Musterbuch Inwald von „1920-1930“. Außerdem werden viele Abbildungen mit irisierter Pressglas von Inwald und Rindskopf gezeigt, die auch im MB Markhbeinn 1935 noch auftauchen.

[SG: das von Thistlewood erwähnte Musterbuch Markhbeinn 1927 kann nun vollständig dokumentiert werden. Der Text wurde entsprechend überarbeitet. Das hier dokumentierte MB Markhbeinn 1928 enthält auf 4 Tafeln farbige Abbildungen, die mit Zusätzen als „Aubre Irisé“ bzw. „Irisé“ bezeichnet werden.]

Im zweiten Buch „A Century of Carnival Glass“, erschienen 2001, wird die Firma Markhbeinn nur auf Seite 88 erwähnt. Auch hier werden auf den Seiten 83 - 101 viele irisierter Pressgläser von Inwald und Rindskopf ab-

gebildet, die noch im MB Markhbeinn 1927 angeboten werden.

Im Heft Thistlewood, NetworK Special # 1, „Czechoslovakian Carnival“, Part One (erschienen 2002, ein weiterer Teil ist bis Ende 2004 nicht erschienen) werden auf den Seiten 33 und 37 einige Ausschnitte aus dem Musterbuch Markhbeinn 1927 abgebildet. Von diesen Gläsern sind nur wenige iriserte Versionen bekannt. [s. PK Abb. 2002-4-2/004 u. Abb. 2002-4-2/007]

Da die Thistlewoods sich nur mit irisierterem Pressglas befassen, sind ihre Hinweise nur teilweise nützlich, wenn es darum geht, etwas über die Produktion von Pressglas in der Tschechoslowakei zu erfahren: von ca. 1922 (als die Glasindustrie sich langsam vom 1. Weltkrieg und seinen Folgen erholt hatte) bis 1938 (als die tschechoslowakische Glasindustrie durch die deutsche Annexion und Besetzung und durch den 2. Weltkrieg zugrunde ging).

Die Tafeln aus dem Musterbuch Inwald „zwischen 1920 und 1930“, das von G. & St. Thistlewood in ihren Büchern und Veröffentlichungen zugrunde gelegt wird, konnten mit ihrer freundlichen Zustimmung in PK 2002-4, Anhang 2, veröffentlicht werden: Musterbuch Josef Inwald AG, Wien und Dubí, Teplic v Čechách [Eichwald, Teplitz-Schönau], 1924-1929 (Auszug). Leider konnten bisher keine vollständigen Musterbücher Inwald aus den Jahren 1922 - 1938 gefunden werden.

Aus diesem Musterbuch Inwald 1924-1929 werden in MB Markhbeinn 1927 und 1935 viele Pressgläser angeboten, allerdings unter anderen Namen: z.B. „Milord“ statt „Lord“, s. MB Markhbeinn 1927, Tafel 5 ff., und MB Markhbeinn 1935, Tafel 53 u.a..

Das Service „Lord“ wurde von Inwald mit über 100 verschiedenen Teilen hergestellt und exportiert. Eine gute Schilderung findet sich in Thistlewood 2001, S. 82 ff.. Die Serie „Lord“ war einer der ersten und wichtigsten Entwürfe des Designers Rudolf Schrötter bei Inwald.

Ein weiteres Musterbuch Inwald konnte inzwischen mit freundlicher Unterstützung von PhDr. Petr Nový in PK 2003-4, Anhang 12, veröffentlicht werden: Musterbuch Josef Inwald AG, Wien und Dubí, Teplice v Čechách [Eichwald, Teplitz-Schönau], 1932-1934 (Auszug). Aus MB Inwald 1932 tauchen nur wenige Gläser in MB Markhbeinn 1935 auf, darunter die Vase mit den Erlenzweigen auf Tafel 39, Nr. 11103, die zu den Pressgläsern „Barolaque / Barolac“ gehört. Die Nr. 11103 ist die selbe wie in MB Inwald 1932, Tafel 155! Auf Tafel 27 werden Schalen mit Blättern angeboten, die der Vase Nr. 11103 von Inwald sehr ähnlich sind. Diese beiden Gläser werden in MB Markhbeinn 1927 (noch) nicht angeboten.

Auf den Seiten befinden sich auch Druckklischees, die aus älteren Musterbüchern Markhbeinn und S. Reich & Co. stammen, z.B. Tafel 39, Nr. 4552, Likörservice

Insgesamt ist das Angebot in MB Markhbeinn 1927 bis 1937 eine krude Mischung von überholtem Pseudoschliff über Pressglas mit einfacherem naturalistischen, floralem Reliefdekor bis zu künstlerisch anspruchsvollen Entwürfen von Rudolf Schrötter bei Inwald, s. z.B.

MB Markhbeinn 1927, Tafel 5 ff. und MB Markhbeinn 1935, Tafel 27 bis 39. In MB Markhbeinn 1927 und 1928 befindet sich ausschließlich Pseudoschliff als Dekor. Das Dekor „Milord“ wurde von Rudolf Schrötter entworfen.

Die in MB Markhbeinn 1933 - 1935 angebotenen Farben entsprechen den in den 1930-er Jahren international beliebten „neuen“ Farben: Rosa, Rauchgrau [Fumé], Amethyst, Bernstein [Aubre], Blau [Bleu], Rot [Rubis], Gelb [Jaune]. Unter der Farbe „Opaline“ wird wahrscheinlich farbloses Pressglas mit weiß-bläulicher Anlauffarbe zu verstehen sein, wie es auch von Lalique, Etling, Sabino u.a. in den 1930-er Jahren angeboten wurde. Die Pressgläser wurden teilweise auch mattiert angeboten, d.h. wahrscheinlich sandgestrahlt. In MB Markhbeinn 1927 werden keine Farben angegeben. In MB Markhbeinn 1928 werden als Farben nur „Blanc“ und „Aubre Irisé“ angegeben.

In MB Walther 1934 - 1936 werden z.B. folgende Farben und Preisaufschläge angeboten:

Grün, Vert, Green, Verde	10 %
Rauchtopas, Fumé, Smoke, Topacio fumé	10 %
Rose, Rosé, Pink, Rosé	10 %
Goldgelb (1934: Bernstein), Ambre, Amber, Amber	10 %
Azurblau, Bleu-azur, Blue, Celeste azul	5 %

In MB Markhbeinn 1935, Tafel 63, werden Toilette-Gläser „Pompei“ und „Fleur-de-Lys“ auch als „irisé“ [irisier] angeboten. Das Service „Fleur-de-Lys“ wird in MB Markhbeinn 1927, Tafel 24, ohne diese Angabe angeboten. **Das hier dokumentierte MB Markhbeinn 1928 enthält auf 4 Tafeln mit 4 Dekors farbige Abbildungen, die mit Zusätzen als „Aubre Irisé“ bzw. „Irisé“ bezeichnet werden.**

Von der Firma Josef Rindskopf's Söhne konnten bisher zwei Musterbücher veröffentlicht werden, in PK 2002-3, Anhang 5, und in PK 2004-2, Anhang 2: Musterbuch Josef Rindskopf's Söhne AG, Kosten bei Teplitz-Schönau [Košťany u Teplice v Čechách], um 1920-1927 (Auszug) und in PK 2004-1, Anhang 3: Musterbuch Josef Rindskopf's Söhne AG, Kosten bei Teplitz-Schönau [Košťany u Teplice v Čechách], um 1936 (Auszug). Beide Musterbücher Rindskopf sind vollständig.

Aus beiden Musterbüchern Rindskopf werden in MB Markhbeinn 1927 und MB Markhbeinn 1935 nur wenige Pressgläser angeboten, nicht einmal die aufwändigen Vasen mit Relieffries, die in MB Rindskopf 1920/27, Tafel 57, abgebildet werden [Abb. 2004-1-02/049].

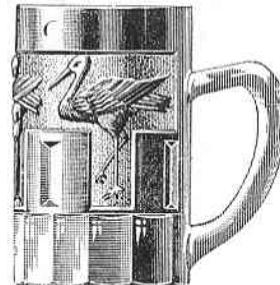
In MB Markhbeinn 1935 befinden sich mehrere Pressgläser von S. Reich & Co., Krásno, die 1934 Konkurs machten, aber als Českomoravské sklarny weiter produzierten. (Siehe dazu auch PK 2004-3, Valoušková, Neue Informationen zu den Glaswerken S. Reich & Co. / CMS, Krásno, im Museum Valašské Meziříčí und Ergänzungen zu PK 2004-2, MB Markhbeinn 1935 mit weiteren Pressgläsern von S. Reich & Co.)

Das hier dokumentierte MB Markhbeinn 1928 enthält ebenfalls Pressgläser, die von S. Reich & Co., Krásno, angeboten wurden. (siehe Hinweise auf entsprechenden Tafeln)

z.B.: MB Markhbeinn 1928, Tafel 39, „Réclame“ Bonbonnieres, Nr. 4552, Cabaret à Liqueur
 s. Pressglas-Kurant S. Reich & Co. 1925, Tafel 56, Nr. 4552, Likögarnitur (Abb. 2003-2-05/060)
 Nr. 4647, Cabaret à Liqueur
 s. Musterbuch S. Reich & Co. 1930, Tafel 31, Nr. 4647, Likögarnitur (Abb. 2003-2-06/026)
 MB Markhbeinn 1928, Tafel 38, Cendriers moulés, Nr. 4532 u. 4217
 s. Musterbuch S. Reich & Co. / ČMS ca. 1935, Tafel 4, Nr. 4532 u. 4217 (Abb. 2003-2-08/006)

In MB Markhbeinn 1927, Tafel 4, und in MB Markhbeinn 1928, Tafel 28, befindet sich auf ein Service „Plantagenet“, das in Pressglas-Kurant S. Reich & Co. 1925, Tafel 54, als Dessert-Service „Spiegeldessin“ (Abb. 2003-2-05/058) und in Musterbuch S. Reich & Co. ca. 1934, auf Tafel 29, als Dessert-Service ohne Namen mit den gleichen Nummern abgebildet ist (Abb. 2003-2-07/031).

Abb. 2004-2-01/003
 Henkelbecher mit Storch
 farbloses Pressglas, 3/10 u. 5/10 Liter
 MB Markhbeinn 1928, Pl. 33, Nr. 4709
 MB Markhbeinn 1935, Pl. 44, Nr. 4709
 wahrscheinlich S. Reich & Co. / ČMS, um 1935
 vgl. Abb. 2004-1/199
 Skizzenbuch Glaswerke Krásno, 31.1.1991
 Pressglas für Autoscheinwerfer, darunter auch
 Bierkanne m. Storch, Nr. 21/0212



4709. Chope à Bière
 "Les Cigognes"
 Conten.. 3/10 5/10 l.
 Prix .. 5. » 7. »

Literaturangaben

- Thistlewood 1999 Thistlewood, Glen u. Stephen, Carnival Glass. The Magic and the Mystery, Atglen, PA, 1999
 Thistlewood 2000 Thistlewood, Glen u. Stephen, A Century of Carnival Glass, Atglen, Pennsylvania, 2000
 Thistlewood 2002 Thistlewood, Glen u. Stephen, Czechoslovakian Carnival, Part I, NetworK Special # 1, Hampshire 2002

Siehe auch:

- PK 2002-4 Anhang 02, SG, Musterbuch Josef Inwald AG, Wien und Dubí, 1924-1929 (Auszug)
 PK 2003-4 Anhang 12, SG, Musterbuch Josef Inwald AG, Wien und Dubí, 1932-1934 (Auszug)
 PK 2004-1 Anh. 02, SG, Neumann, Musterb. Josef Rindskopf's Söhne AG, um 1920-1927 (Auszug)
 PK 2004-3 Schlevogt, Henry G. Schlevogt und die Glashandelsfirma Markhbeinn / Markhbein, Paris
 PK 2003-2 Anhang 07, SG, Museum Valašské Meziříčí, Musterbuch S. Reich & Co. ca. 1934
-
- PK 2004-4 Anhang 01, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1927 (Auszug)
 PK 2005-1 Anhang 13, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1928 (Auszug)
 PK 2005-1 Anhang 14, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1933 (Auszug)
 PK 2005-1 Anhang 01, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1934 (Auszug)
 PK 2004-2 Anhang 01, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1935 (Auszug)
 PK 2005-1 Anhang 09, SG, Neumann, Musterbuch H. Markhbeinn, Paris, 1937 (Auszug)
 PK 2005-1 Anhang 11, SG, Neumann, Adressbuch 1931-1932 der Glas- und Keram-Industrie
 der Tschechoslowakei und Österreichs
 PK 2005-1 Anhang 16, SG, Neumann, Annuaire de la Verrerie et de la Céramique, Rousset 1902

Abb. 2005-1-13/004

MB Markhbeinn 1928, Tafel 1, Service „Carthage“

En doublé bleu, recuit, inaltérable. Moulure moderne, marque, décors et modèles déposés
Sammlung Neumann

SERVICE CARTHAGE

En doublé bleu, recuit, inaltérable. Moulure moderne, marque, décors et modèles déposés

VERRES A PIED

8642 B
à Eau
17.25

8642 B
à Vin
14. *

8642 B
à Madère
12.25

8642 B
à Liqueur
10. *

8644 B
à Champagne
15.75

GOBELETS

8635 B
à Eau
9.25

8635 B
à Vin
8.25

8635 B
à Madère
7.75

8635 B
à Liqueur
7. *

8643 B
coupe à champagne
14. *

CRUCHE OVALE

8641 B
Carafe à Vin
avec anse
65. *

8636 B
Contenance environ
1 litre 1 litre $\frac{1}{2}$
31.50 35. *

8640 B
Carafe à Vin
à cordons
33.

— 1 —

H. MARKHBEINN - PARIS

Abb. 2005-1-13/006
 MB Markhbeinn 1928, Tafel 5, Service „Carthage Ambre Irisé“
 Sammlung Neumann

